

新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的 内在机理与实现通路

汤舒涵, 李荣日

(华东理工大学 体育经济理论研究所, 上海 200237)

摘 要: 全民健身服务作为我国增强人民体质、提高全民健康水平、加快体育强国建设的重要基石, 在面对人民群众日益多元化、个性化的健身服务需求时逐渐出现供求失调问题, 新质生产力嵌入有助于促进全民健身服务供给提质增效。据此, 立足于新质生产力助力全民健身服务场景质量升级内在机理, 着重审视其阻滞壁垒。研究认为: 全民健身服务场景质量升级应从“技术+设施”均衡驱动服务场景供需均等化, 助力物理服务场景需求精准感知; “指导+组织”双核深化全民健身服务场景培育基础, 助推社会服务场景需求精准识别; “健身+信息”统筹加速服务场景数据集成共享, 助力电子服务场景需求精准监测。

关 键 词: 社会体育; 全民健身; 新质生产力; 服务场景; 质量升级

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2026)01-0075-08

The internal mechanism and realization pathway of quality upgrade for the national fitness service scenario with the help of new quality productivity

TANG Shuhan, LI Rongri

(Institute of Sports Economics Theory, East China University of Science and Technology, Shanghai 200237, China)

Abstract: National fitness, as an important cornerstone of China's efforts to enhance people's physique, improve the health level of the whole people, and accelerate the construction of a leading sporting nation, has gradually showing the problem of "supply and demand imbalance" emerging in the face of the people's increasingly diversified and personalized demand for fitness services, but the embed with new quality productivity is conducive to promote the improvement of quality and increase of effect for service supply of nation fitness. Based on this, based on the internal mechanism of the new quality productivity to help the quality upgrade of the national fitness service scenario, the blocking barriers are primarily examined. The research believes that the quality upgrade of national fitness service scenarios should drive the equalization of supply and demand of service scenarios from the balance of "technology + facilities", and help the accurate perception of the demand of physical service scenarios; the dual-core of "guidance + organization" deepens the foundation for the cultivation of national fitness service scenarios, and promotes the accurate identification of the needs of social service scenarios; the "fitness + information" coordinates and accelerates the integration and sharing of data in service scenarios, and help precise monitor of digital service scenario demand.

Keywords: social sports; national fitness; the new quality productivity; service scenario; quality upgrade

2023年“新质生产力”概念首次提出, 强调以关键性、颠覆性技术突破抢占战略性新兴产业与未来产

业新赛道, 以提升自主创新能力^[1]。其核心在于科技创新与经济提质的双重发展。新质生产力不仅为产业变

收稿日期: 2025-03-22

基金项目: 国家社会科学基金项目“数字经济驱动体育产业振兴发展的运行机理与实现机制研究”(22BTY025)。

作者简介: 汤舒涵(2002-), 女, 硕士研究生, 研究方向: 体育经济与体育管理。E-mail: 1439837191@qq.com 通信作者: 李荣日

革提供新动能,同时推动大众服务场景加速拓展延伸、融合跃迁^[2]。其中,全民健身服务场景作为体育产业与服务场景的关键交叉点,其质量升级对于满足人民群众日益多样化、个性化的全民健身服务需求具有重要推动作用^[3]。

在全民健身服务场景培育与升级过程中,新质生产力通过科技创新、技术驱动、模式变革等途径,突破传统服务场景空间壁垒,成为社会各界广泛关注的重要议题^[4]。然而,当前我国全民健身服务场景培育存在设施建设结构性失衡、数字化融合程度不足、创新型与复合型人才缺失等问题^[5]。如何依托新质生产力推动全民健身服务场景质量升级,成为亟需解决的关键问题。目前,学界围绕新质生产力赋能体育强国建设、公共体育空间微更新、全民健身服务体系建设及其高质量发展等命题已取得丰硕成果,为后续研究提供坚实基础与基本思路,但对于新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的内在机理与实现通路缺乏充分讨论。据此,本研究通过深入剖析新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的内在机理,揭示其内涵释义与逻辑框架,提出应用性实现通路,以期为新质生产力助力全民健身服务场景质量升级提供理论依据与指导方向。

1 新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的内在机理

1.1 内涵释义

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的新质态生产力,主要包括新质劳动者、新质劳动资料与新质劳动对象 3 个组成部分。具体而言,新质劳动者指具备高素质与高技能的新型劳动者;新质劳动资料指具有更高技术含量与科技属性的新型劳动资料;新质劳动对象指种类与形态不断拓展的新型劳动对象^[6]。在新质劳动者、新质劳动资料与新质劳动对象三者拉动下,新质生产力广泛应用于全民健身服务,并为全民健身服务场景质量升级提供创新引擎^[7]。关于新质生产力如何助力全民健身服务场景质量升级,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》中明确提出,扩大公益性和基础性服务供给,通过加强全民健身资源布局打造现代化健身场景,同时推进健身设施低碳转型,打造健身服务场景^[8]。

就全民健身服务场景而言,伴随着全民健身规模日益扩大,服务场景理论逐渐被引入全民健身领域。其中,服务场景主要包括物理、社会、电子 3 个关键

维度^[9]。基于场景理论,公共服务场景质量升级的关键在于“物理服务场景(场)-社会服务场景(人)-电子服务场景(货)”三者间协同关系,从而精准识别服务场景现实壁垒、优化既有路径以推进其质量升级^[10]。三者共同作用于公共服务场景,促进其动能转换与质量升级。运用服务场景理论,全民健身服务场景逐渐延伸至技术、设施、指导、组织、健身、信息等多个维度。在此基础上,引入质量管理理论。所谓全面质量管理理论,强调以组织战略为目标、以组织管理为手段、以质量为核心,包括全过程控制、全员参与及持续改进 3 个要素^[11]。就全民健身服务场景而言,过程管理要素有助于确保物理服务场景的适应性与安全性,人员管理要素有助于增强社会服务场景的响应性与信任度,循环管理要素有助于推动电子服务场景的创新性与持续性。具体而言,全民健身物理服务场景指通过场地设施、健身器材等有形要素及场景再造、氛围营造等无形要素,吸引参与者并提供全民健身服务的集合。全民健身社会服务场景主要涉及全民健身管理者和参与者。其中,管理者包括各级体育局、社区体育管理部门、单项体育协会与群众体育组织、社会体育指导员等;参与者指全民健身爱好者的集合。社会服务场景指全民健身管理者、参与者二者之间的互动交流、行为模式等。全民健身电子服务场景指在物理服务场景中,为全民健身参与者所提供服务的呈现方式与特点。如通过数字化健身服务平台、信息服务平台等能够更加满足社会服务场景需求,进一步推进服务场景质量升级。

据此,综合新质生产力、全民健身服务场景概念内涵,新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的内涵释义,即通过新质劳动资料的更新迭代,如智能化健身设备、智能运动追踪技术等,进一步促进物理服务场景内容多样化以提升参与者体验感;通过新质劳动者专业素养与创新意识,推动社会服务场景创新与发展;同时,新质劳动对象深度与广度不断拓展,如数字化健身服务平台、信息服务平台等,旨在不断推动社会服务场景营造、满足其服务需求。因此,在新质生产力赋能下,紧密围绕全民健身服务场景培育过程中“物理服务场景(场)-社会服务场景(人)-电子服务场景(货)”三者间协同关系,从而助力全民健身服务场景质量升级。

1.2 逻辑框架

1) 培育基础:“软”技术与“硬”设施保障物理服务场景供需适配。

在互联网浪潮下,新质劳动资料作为技术应用的现实载体,通过软件技术应用与硬件基础设施建设为全民

健身领域提供新型生产工具,保障物理服务场景培育基础,推进全民健身服务场景质量升级。在软件技术应用方面,传感器技术应用能够通过人脸识别对参与者行为进行实时监控,并将数据信息实时传输至数字系统,促进服务场景质量升级与服务体验;依托大数据收集并分析全民健身场馆实时人流量,能够迅速识别资源配置需求,以便提供高效率资源配置、助力其及时优化;定位系统能够实时追踪参与者运动轨迹与位置等关键信息,并用于运动路径优化与安全管理,从而提供安全保障。此外,数字孪生技术通过实时采集、整合与分析传感器数据能够对物理服务场景进行精准模拟,从而预测参与者长期运动效果,以期对参与者健身计划制定与调整提供科学依据,有助于提高参与者满意度与忠诚度。可见,依托传感器技术进行实时监控、大数据技术提高资源配置效率、定位系统提供空间信息、数字孪生技术进行模拟与优化,四者共同作用于全民健身物理服务场景,有助于提升其培育效能。在硬件基础设施方面,智能健身房通过搭建多元化健身场景与多样化健身器材等服务,有助于推动沉浸式服务场景搭建以提高参与者健身便捷性、增强其参与感与互动感。当前,部分智能健身器材已投入使用,如智能太空漫步机、智能双位划船训练器等,有助于打破时空限制,同时为参与者增添新鲜感与趣味性,进而保障物理服务场景供需适配、推动其质量升级。

2)需求识别:专业素养与创新意识深化社会服务场景需求识别。

在新质生产力中,新质劳动者因其“高素质”特性,成为切实推动全民健身社会服务场景需求识别的重要引擎。管理者利用自身所具备的创新意识与专业素养,深入剖析服务场景发展趋势、把握参与者健身需求。具体而言,通过精准识别参与者体验需求、功能需求与社交需求,持续推动服务场景多样化以实现其质量升级。在体验需求方面,管理者所具备的实践能力与持续改进意识,有助于加快知识更迭速度、优化迭代健身指导服务,从而提供专业健身知识与技能培训。同时依托数据分析与用户反馈,通过智能设备与应用程序,实时监测参与者健康状况与健身习惯,为参与者设计个性化健身方案,为满足不同体质、年龄与健身目标的各类群体需求提供核心力量;在功能需求方面,管理者注重发挥自身创新意识,通过创新组织模式与人才培养模式,为参与者提供多样化服务场景。同时注重优化多功能健身设施与场地建设,带动参与者积极性;在社交需求方面,管理者运用创新思维,依托数字化技术,为参与者创造沉浸式服务场景,具体体现在智能健身器材、虚拟现实全景健身体

验等方面。此外,管理者同样注重参与者互动体验与社交需求,即通过线上社区与线下活动场景双管齐下,鼓励参与者之间互动沟通,增强全民健身社交性,进而推动全民健身领域“场-人-货”协调适配。

3)场景营造:数智融合拓展全民健身服务场景线上服务平台。

在数字时代背景下,新质劳动对象正逐步嵌入至全民健身服务场景中,数字化健身服务平台、数字化信息服务平台作为新质劳动对象在数字化转型升级中的主要表现形式,二者共同作用日益推动全民健身服务场景搭建营造,依托数智融合拓展其线上服务平台,从而满足多元化服务场景需求。具体而言,在数字化健身服务平台方面,智能健身指导平台能够打破地域限制,为参与者随时随地提供健身指导,同时通过实时监测参与者健身状态与身体机能各项指标,提供科学反馈与个性化健身指导,帮助其及时调整运动强度、提高健身效果、满足电子服务场景需求,进一步推进服务场景质量升级。其次,智能健身指导平台还具备社交功能,参与者之间通过互动交流健身体验,有助于提高健身指导效用并满足其互动性需求;在数字化信息服务平台方面,依托智能信息服务平台进行健身服务信息实时采集与分析整合,有助于管理者与参与者掌握健身服务资源分布与使用情况,并提供健身场馆查询、导航、预定、反馈一体化服务,从而拓展线上服务平台以优化社区体育服务治理、满足其便捷性需求、提升全民健身服务场景营造。此外,智能健身监测功能也能够提升数字化服务平台功能性,带来多元化服务与体验。

可见,首先新质劳动资料作为全民健身服务场景质量升级的逻辑起点,能够提供软件应用与硬件保障,在不断更迭技术手段与设施水平的同时,也为后续服务场景质量升级提供培育基础。其次,新质劳动者作为核心力量,为洞察全民健身服务发展趋势、精准识别全民健身服务场景质量升级需求创造必要条件。即在新质劳动资料基础上,具备专业素养的新质劳动者发挥创新意识,深入挖掘、满足服务场景功能需求、社交需求、体验需求,为其质量升级提供针对性路径选择。随后,伴随着新质劳动对象嵌入至全民健身领域,依托其提供的数智化服务,有助于实现全民健身服务场景营造、推动其质量升级。据此,依托新质劳动资料、新质劳动者、新质劳动对象三者之间的协调适配关系,新质生产力得以全面助力全民健身服务场景,进一步推动其质量升级。即从培育基础到需求识别,再到场景营造,紧密围绕“场-人-货”协调适配,层层递进,共同促进全民健身服务场景质量升级(见图1)。

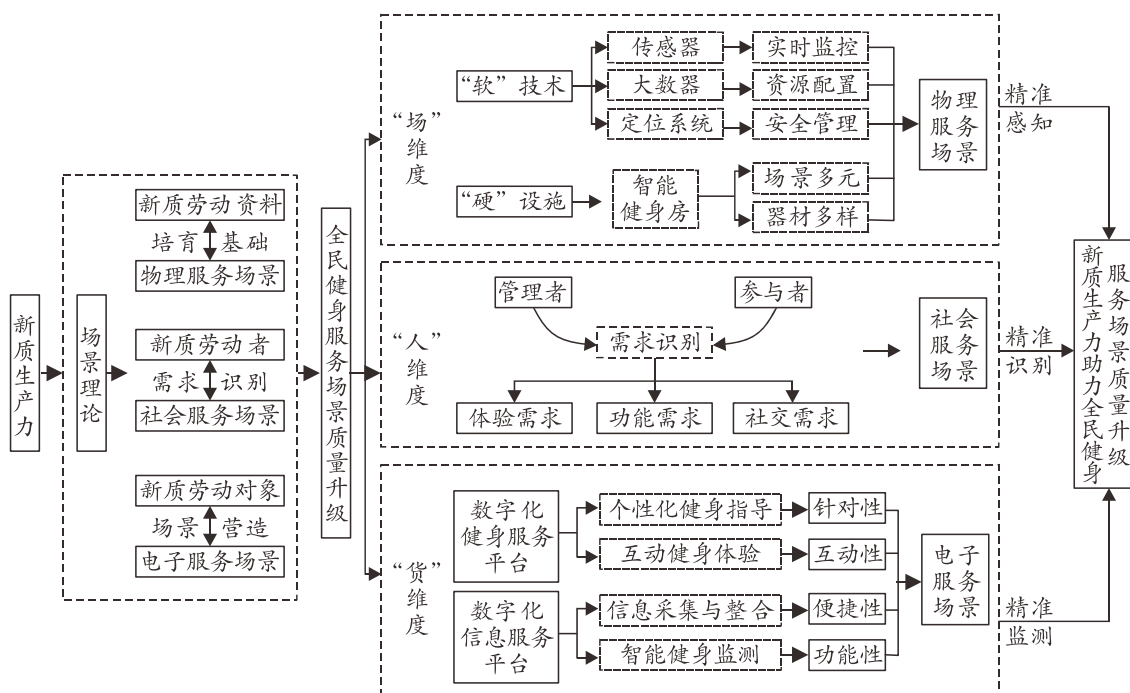


图1 新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的逻辑框架

2 新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的阻滞壁垒

2.1 新质劳动资料供给碎片化影响服务场景供需均等化，制约物理服务场景需求精准感知

1)技术分化：技术应用成果“量”与“质”双向缺位阻碍智能化物理服务场景构建。

当前，全民健身技术应用成果“量”与“质”双向缺位，阻碍智能化物理服务场景构建与空间氛围营造，进而阻滞全民健身服务场景质量整体升级。具体而言，当前我国全民健身服务场景技术应用仍处于初级阶段，在“量”层面上，数字技术在物理服务场景中的应用多集中于服务流程优化、资源调度与管理等基础方面，关于如何通过数字技术深入挖掘参与者健身需求，精准提供全民健身场地设施、健身器材等物理服务场景等方面尚不完善，导致参与者核心需求难以精准感知。例如，Fitbit作为一家可穿戴设备公司，其推出的健康追踪产品因数字技术与服务场景融合程度不足，导致心率追踪方面存在明显短板，致使物理服务场景质量升级面临现实挑战^[12]。在“质”层面上，包括虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等在内的数字技术已被逐步引入全民健身物理服务场景，但其应用成果渗透范围与转化效率仍较为局限，限制其资源配置效率，从而影响物理服务场景氛围营造与发展潜力充分挖掘、制约其质量升级。数字技术在“质”层面上的缺失导致难以精准感知物理服务场景需求、阻碍智能化物理服务场景构建，进而阻滞全民健身服务场景质

量升级。

2)供需失衡：物理服务场景资源覆盖范围布局不均导致设施驱动效用低下。

在全民健身计划广泛实施过程中，由于新质生产资料供给碎片化，导致我国全民健身服务设施建设存在覆盖范围布局不均、城乡区域资源分配失衡等现实壁垒，主要体现在全民健身设施驱动效用低下方面，不仅限制我国智能健身房、健身器材等设施供需均等化，同时难以保障物理服务场景需求精准感知。一方面，城市地区全民健身设施建设已初具规模，智能太空漫步机、智能双位划船训练器等部分智能健身器材已为城市居民打造多元化物理服务场景。相比之下，乡村地区由于经济、技术等多方面局限，难以提供智能化服务场景供给，进一步扩大城乡之间设施供给差距，加剧其覆盖范围布局不均、资源分配失衡问题。据统计，截至2023年，我国尚存在3.5万余个行政村未能覆盖健身场地设施，50%乡村人口难以享受公共体育服务，其服务场景质量低于城市^[13]。另一方面，乡村地区数字化设施建设较为滞后，缺乏统一数据管理流程，导致服务场景数据零散且效用低下，难以利用参与者健身数据精准感知其服务场景需求，进而无法及时进行健身管理优化等。例如，广西来宾市忻城县古蓬镇凌头村数字乡村综合管理与服务平台项目作为数字乡村建设典型案例，因乡村数字化设施建设落后引发推广方式滞后、数字监测缺乏等一系列问题^[14]。此外，缺乏有效健身数据导致数据反馈机制难以充分

发挥反馈作用以推动物理服务场景设施建设、优化资源分配布局,使其设施驱动效用低下,进一步阻滞服务场景质量升级进程。

2.2 新质劳动者专业素养滞后导致服务基础双重缺失,阻滞社会服务场景需求精准识别

1)指导乏力:服务场景管理者知识更迭速度慢掣肘服务场景社会参与。

在全民健身服务场景培育过程中,管理者专业素养滞后、知识更迭速度慢不仅导致服务需求与管理人才供给之间存在现实鸿沟,同时进一步加剧健身指导乏力问题,严重影响服务场景社会参与和质量水平。伴随着《体育总局办公厅关于进一步推进运动项目社会体育指导员有关工作的通知》的颁布实施,单项体育协会、社会体育指导员协会等多次强调完善社会体育指导员培训体系以推动队伍建设,定期提升科学健身指导服务水平^[15],意味着管理者在知识更新与技能提升等方面有待紧跟服务需求变化趋势以调整服务供给决策。一方面,在物联网、大数据等新兴领域更新换代背景下,管理者相关知识与技能更迭速度滞后性,导致其难以进行跨学科知识技能整合、无法快速适应数字化变革时代、影响健身指导科学性与专业性,从而降低参与者健身动力、影响服务场景社会参与。另一方面,管理者知识更迭速度慢意味着其实践与指导服务体系滞后性与单一性,难以提高服务效率与健身效果,并增加参与者运动损伤风险。例如,在甘肃省白银市举办的第四届黄河石林山地马拉松百公里越野赛,在赛事期间遭遇降水、降温等恶劣天气,因管理者组织管理与服务体系单一问题,引发多名参与者伤亡风险^[16]。此外,管理者知识更新与技能提升滞后将限制服务场景拓展与体系优化,进而影响全民健身服务覆盖面与社会参与。

2)组织虚化:服务场景管理者创新意识薄弱降维全民健身参与者积极性。

全民健身管理者创新意识薄弱,制约新质劳动者供给规模,逐步成为激发参与者积极性的关键阻力。具体体现在管理者专业素养滞后难以满足参与者服务需求与健身需求,致使其服务基础缺失、难以精准识别服务场景需求。从管理者创新意识薄弱影响参与者健身效率层面分析,管理者创新意识缺乏,造成指导服务单一、理论与实践脱节等现实壁垒。一方面,管理者缺乏创新意识意味着组织模式一成不变,导致其所提供的健身指导服务内容缺乏个性化与多样化,影响参与者健身效率。另一方面,管理者理论与实践创新不足、融合不够,难以革新科学健身方式方法,进一步降维参与者积极性。从管理者创新意识薄弱制约

参与者健身积极性层面分析,管理者创新意识缺乏,引发全民健身服务场景搭建体系僵化问题,难以为参与者提供多样化、趣味性、互动式健身体验,进而制约其积极性、阻滞社会服务场景需求精准识别。例如,由于管理者缺乏创新意识,往往忽视互联网、5G技术、人工智能等现代科技成果在服务场景中的应用,从而影响参与者科技体验感。此外,传统健身模式以其单一性、乏味性等特点影响参与热情,导致组织模式与互动环节难以革新、全民健身服务场景构建缺乏吸引力与趣味性,从而降维参与者积极性、限制社会服务场景质量升级。

2.3 新质劳动对象数据孤岛问题加剧制约数据集成共享,妨碍电子服务场景需求精准监测

1)数字失范:数字健身服务平台规制松散致使电子服务场景监管成效不高。

当前,数字健身服务平台规制松散现象日益凸显,缺乏统一严密规范约束,难以充分适应新质劳动对象拉动下健身场景的实时动态需求,不仅易滋生参与者健身数据泄露风险,同时导致健身服务平台在主体责任划分、供给服务机制等方面监管成效不高,进而阻滞全民健身电子服务场景质量升级。当前,数字健身服务平台规制松散首先体现在数据共享、信息安全、监管程序等方面缺乏统一规范约束,难以确保各类健身服务平台同文共规。同时,由于平台内部健身数据与个人信息存储、监管制度尚未健全,致使参与者个人隐私泄露风险逐步加剧、损害参与者隐私权益,导致电子服务场景搭建受阻,从而影响其监管成效与质量升级。例如,2021年GetHealth数据库由于缺乏有效数据存储、监管制度,超过6100万条健身服务相关记录被泄露,同时包括用户姓名、性别、出生日期等个人信息^[17]。其次,传统监管体系已无法有效适应全民健身服务场景日益更迭的监管需求,现有健身服务平台在主体责任划分、供给服务机制等方面存在明显不足,导致监管体系成效不高,难以应对多元化主体、全方位场景带来的现实挑战,不仅难以平衡各主体权益,也影响全民健身电子服务场景质量升级与可持续发展。

2)数字分层:数字信息服务平台滋生信息鸿沟引发电子服务场景主体信息不对称现象。

近年来,伴随着数字中国战略的持续深化与体育强国建设的快速发展,我国数字信息服务平台逐步成为全民健身电子服务场景构建与质量升级的关键所在。然而,我国数字信息服务平台建设加速推进同时仍面临着巨大信息鸿沟滋生困境,尤其体现在健身场馆查询预定、智能健身监测等方面,从而引发电子服

务场景主体信息不对称现象。具体而言,在健身场馆查询预定方面,政府、信息服务提供商等“供给端”难以全面、准确了解健身场馆实际经营状态与发展趋势,其引发的数据孤岛问题加速制约数据信息集成共享,导致信息服务平台滋生信息鸿沟。针对“需求端”,受限于参与者群体年龄、互联网接受度等自身条件,其对数字信息服务平台适应程度同样存在差异,极易引发“需求端”与“供给端”两大服务场景主体因信息不对称现象阻滞电子服务场景质量升级。在智能健身监测方面,受城乡、地域等多重因素影响,众多欠发达地区难以完全普及数字信息服务平台,公民健身监测在城乡区域之间滋生信息鸿沟,其引发的数字分层现象导致欠发达地区信息技术能力日趋边缘化,即社会分类、分层与分化等不平等现象日益加剧,进而由于主体信息不对称等局限制约全民健身电子服务场景需求精准监测。

3 新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的实现通路

3.1 “技术+设施”均衡驱动服务场景供需均等化,助力物理服务场景需求精准感知

1)技术交互:加快数字技术应用成果转化,提升全民健身物理服务场景氛围营造。

在互联网浪潮下,伴随着数字技术的快速发展,包括云计算、物联网、大数据等在内的新质生产资料正逐步引入全民健身物理服务场景中各个环节,为打造适应性、安全性健身服务场景并提升其氛围营造开辟无限空间。管理者应积极利用技术交互作用,通过数字技术打造新型全民健身物理服务场景,依托数字技术应用成果转化促进全民健身物理服务场景氛围营造。具体而言,各级体育局、单项体育协会与群众体育组织等有关管理部门应充分运用大数据、定位技术、传感器技术等新兴技术实现全民健身物理服务场景构建。同时,利用VR、AR、定位技术、数字孪生技术等为参与者提供安全保障。例如,江西宜春樟树市通过运用北斗、GPS融合定位等技术建立“户外运动安全分级管控体系”,将全市多条徒步、骑行线路按照海拔、坡度、天气风险分级,从而为全民健身参与者提供安全保障^[18]。最后,政府应加大全民健身服务场景数字技术优化布局,包括5G网络覆盖、物联网传感器优化等,以保障数字技术应用成果及时嵌入全民健身服务场景,从而提高应用成果转化效能、提升服务效果,为打造多元化物理服务场景、促进其质量升级提供现实基础。

2)设施均衡:统筹城乡区域全民健身物理服务场

景资源分配,提升设施驱动效用。

当前,我国全民健身计划与体育强国建设正处于关键节点。为推动全民健身服务场景质量升级,我国政府应统筹城乡区域服务场景资源分配,持续提升设施驱动效用。首先,在深入洞察城乡区域服务场景需求与长远发展基础上,政府应加大城乡区域健身设施建设与投入力度,同时,加速城乡区域普及互联网、物联网、智能健身房等新型数字化设施建设。据统计,截至2024年,广东深圳市的各大公园、社区、产业园区、校园等已建成170套室外智能健身房,累计使用人次超5000万^[19]。其次,全民健身管理者应充分考虑乡村地区健身服务场景在数据收集与分析等方面的短板,逐步推动以大数据、云计算、智能算法为主的新质生产资料与物理服务场景深度融合,切实促进参与者健身数据管理优化,从而精准感知其需求、提升设施驱动效用等。此外,为转变乡村地区数字经济持续落后风口,我国政府应出台相关激励政策,加快对服务场景设施建设的财政投入,从而为统筹城乡区域全民健身物理服务场景资源分配奠定坚实基础。同时,政府应积极鼓励社会力量共同参与智能健身房与健身器材建设,以多方合力推动物联网、大数据平台、智能健身房等设施建设,以此统筹服务资源分配与覆盖范围布局,进而确保设施适应性与安全性、提升驱动效用、促进服务场景质量升级。

3.2 “指导+组织”双核深化全民健身服务场景培育基础,助推社会服务场景需求精准识别

1)指导增效:加速社会服务场景管理人才力量转化,夯实服务场景社会参与基础。

伴随着全民健身规模持续扩大,提高管理者知识更迭速度、促进其管理人才力量转化,从而夯实全民健身社会参与基础、推动社会服务场景搭建与培育,已逐步成为实现其质量升级的关键一环。首先,有关管理部门应通过定期组织培训、开展行业专家研讨会、进行实践模拟指导训练等多种方式,提升管理者理论知识更迭、智能设备应用、服务需求识别等专业素养与核心能力。同时,针对人工智能、大数据、虚拟现实、增强现实等新兴技术,应与技术供应商建立沟通交流关系,从而对管理者进行专项技术培训以打破行业壁垒、提高其技术应用能力与实践操作水平。其次,政府及相关部门应积极发挥组织引领与资源配置作用、深度参与管理者培训过程,持续完善社会体育指导员培训体系并加强队伍建设,以确保其知识更迭速度满足当下社会服务场景指导需求。例如,江苏南通海安市在“体育大超市、健康海安行”志愿服务项目中通过招募大量体育教师、健身达人、社会体育指导

员等,依托全市众多健身服务点,积极开展“送健身培训”志愿活动,从而积极响应社会体育指导员队伍建设与水平提升^[20]。此外,为保障管理者自身进步积极性、加速管理人才力量转化,政府应建立健全创新激励机制,有效提升服务场景管理者知识更迭速度、增强其专业技能,进而夯实全民健身服务场景社会参与基础,形成良性循环,为促进社会服务场景质量升级提供新质人才动力。

2)组织优化:提升服务场景管理者创新意识,激活全民健身社会服务场景创新引擎。

面对全民健身服务场景管理者创新意识薄弱问题,核心任务是提升管理者在体制机制、供给方式、场景营造、服务体系等方面的创新意识,以激活社会服务场景创新引擎、打造其培育载体。关于管理者创新意识薄弱影响参与者健身效率方面,管理者应通过厘清各级体育局、社区体育管理部门、单项体育协会与群众体育组织之间的关系,依托全民健身服务组织网络进行体制机制创新。同时,将全民健身纳入社区服务体系,开展“服务组织进社区”活动,发展公益社会体育指导员与群众体育教练员队伍建设,以组织供给方式创新提升参与者健身效率、促进其服务需求精准识别,以激活社会服务场景创新引擎推动其质量升级。关于管理者创新意识薄弱制约参与者健身积极性方面,管理者应转变传统思维,通过引入全民健身突出元素进行服务场景培育载体创新以促进社会服务场景氛围营造,从而提升参与者积极性。例如,浙江杭州市积极创新“步道+绿道”骑行方式,将千岛湖国家登山健身道扩容提升至1条主路与3条支路,线路全长4.55公里,同时举办山地自行车赛事活动等,成为服务场景氛围营造的重要节点^[21]。此外,在服务体系方面,管理者应利用线上与线下相结合模式,创新全民健身服务体系,为参与者提供全方位、一体化健身体验,满足其健身需求、增强其响应性与信任度,为社会服务场景质量升级提供创新引擎。

3.3 “健身+信息”统筹加速服务场景数据集成共享,助力电子服务场景需求精准监测

1)健身规制:强化平台规制引领作用,提升全民健身电子服务场景监管成效。

改善数字健身服务平台规制松散现象、强化平台规制引领作用,已成为提升全民健身电子服务场景监管成效的关键抓手,同时也是满足新质劳动对象拉动下电子服务场景实时动态需求的出发点。为实现平台规制深入引领,首先针对参与者健身数据与个人隐私泄露风险,有关管理部门应多视角、全方面建立健全数据与个人信息存储、监管制度以保障参与者隐私权

益不受损害。同时应改进隐私保护技术,全流程加强数据安全,完善数据管理体系,主要包括限制数据采集范围、采用匿名技术、文本图像加密等方面。例如,为预防数字健身服务平台数据隐私泄露风险,浙江省首次系统化推进体育仲裁“上云用数赋智”,运用科技手段构建多元化维权机制,从而强化其对于数字健身服务平台的规制作用^[22]。其次,在数字健身服务平台监管过程中,革新传统监管体系以适应当下监管需求是强化平台规制引领作用、提升其监管成效的核心环节。然而,面对当前监管需求更迭的多样性、迅速性,相关平台做好监管主体责任划分、供给服务保障等才是强化其规制引领作用的基石。因此,应着重在多元化主体、全方位场景中不断完善多元协同机制并建立健全利益协调机制,逐步细化相关监管主体权利与义务,保障全民健身数字化治理、智能化发展以及智慧化服务场景搭建,从而平衡各主体权益、推进全民健身电子服务场景质量升级与可持续发展。

2)信息集成:健全场景需求监测网络,完善健身需求数字监测体系。

针对数字信息服务平台滋生的信息鸿沟问题,以多元并举为抓手健全电子服务场景需求监测网络,以数据信息集成共享为中枢筑牢健身需求数据根基、完善健身需求数字监测体系,是实现全民健身电子服务场景需求精准监测的内核。具体应通过政府、信息服务提供商、全民健身参与者等多元主体针对健身场馆查询预定、智能健身监测等方面逐步完善数字监测体系。首先,在健身场馆查询预定方面,全民健身多元主体应全面利用智能物联网、大数据技术感知健身需求数据,通过提升健身数据社会透明度、实现数据系统联动,推动数字信息服务平台接入场景需求监测网络,从而完善数字监测体系体系,为电子服务场景“供给端”全面、准确了解健身场馆相关信息提供坚实支撑,以便及时应对因服务场景主体信息不对称引发的信息鸿沟风险。其次,在智能健身监测方面,为解决欠发达地区受经济和地域等多因素限制、有效缓解数字分层现象,政府及有关部门应针对欠发达地区健全需求精准反馈机制,普及智能健身监测平台,即通过搭建互联互通、信息集成、多元共享的健身需求智能监测平台,畅通需求精准反馈渠道,从而推动电子服务场景创新性与持续性、实现需求精准监测。例如,近年来,在广东省卫生健康委统一安排下,湛江市陆续为多个省定贫困村配置智能健康监测设备包,这一举措为其数字监测体系完善、精准监测服务场景需求带来现实驱动力^[23]。

4 结语

在全面建设社会主义现代化国家新征程阶段,推动全民健身服务场景质量升级已成为加快体育强国建设的关键着力点。本研究指出,新质生产力通过新质劳动资料、新质劳动者以及新质劳动对象3方面,切实驱动“物理服务场景(场)-社会服务场景(人)-电子服务场景(货)”三者间协同适配,从而进一步为全民健身服务场景质量升级提供现实基础。基于新质生产力助力全民健身服务场景质量升级的内在机理与实现通路,未来研究可进一步围绕服务场景指标体系构建、影响因素以及空间布局演化特征等方面展开,以期进一步为推动全民健身服务场景质量升级提供理论依据与现实参考。

参考文献:

- [1] 余思均,赵敏,熊禄全.新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展:逻辑理路、关键障碍与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(5):117-123.
- [2] 邹新娴,万斌,苏立德.新质生产力赋能全民健身高质量发展的内在逻辑与实践构想[J].北京体育大学学报,2024,47(7):40-51.
- [3] 杨京钟,刘坚,仇军,等.新质生产力赋能体育产业高质量发展:内涵意蕴、现实挑战及推进方略[J].北京体育大学学报,2024,47(8):11-22.
- [4] 袁雷,李思颖.新质生产力赋能体育产业高质量发展的驱动逻辑[J].体育与科学,2024,45(4):12-18.
- [5] 张鑫森,朱青,蔡玉军,等.人工智能赋能体育教育测评的应用场景、风险隐忧与纾解方略[J].体育学研究,2024,38(3):38-49.
- [6] 王伯睿,朱喆.新质生产力赋能高质量发展:价值演替、理论辨识及中国路径[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2024,51(6):8-14.
- [7] 宋雅馨,余兰芳.元宇宙技术赋能全民健身的内在逻辑、风险及防控路径[J].广州体育学院学报,2024,44(2):110-119.
- [8] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于构建更高层次的全民健身公共服务体系的意见》[EB/OL].(2022-03-23)[2024-11-21].https://www.gov.cn/zhengce/2022-03/23/content_5680908.htm
- [9] ROSENBAUM M S, MASSIAH C. An expanded servicescape perspective[J]. Journal of Service Management, 2011, 22(4): 471-490.
- [10] 党秀云,陆黎.公共服务场景:概念构建、分析维度与设计原则[J].社会科学研究,2023(6):51-59.
- [11] 申靖,崔璐,陈艺成.基于全面质量管理理论的日间手术管理实践与探索[J].中国医院管理,2025,45(6):53-55.
- [12] 智能手环真正的硬伤其实是数据测不准[EB/OL].(2016-01-14)[2024-11-29].<https://www.jiemian.com/article/509070.html>
- [13] 乡村“15分钟健身圈”如何打造?[EB/OL].(2023-09-14)[2024-11-29].<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-09-14/doc-imzmrvtq3423657.shtml>
- [14] 数字乡村案例分享:忻城县古蓬镇凌头村数字乡村综合管理与服务平台项目[EB/OL].(2023-04-14)[2024-11-29].https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_22711163
- [15] 体育总局办公厅关于进一步推进运动项目社会体育指导员有关工作的通知[EB/OL].(2022-08-03)[2024-11-29].<https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c24545229/content.html>
- [16] 甘肃白银马拉松事故调查结果公布:16家单位及27人被追责[EB/OL].(2021-06-11)[2024-11-29].https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_13101087
- [17] 报告: Fitness Tracker 数据泄露暴露了 6100 万条记录和在线用户数据[EB/OL].(2021-09-13)[2024-11-29].<https://www.affde.com/zh-CN/gethealth-leak-report.html>
- [18] 樟树市全民健身实施计划(2021—2025年)(草案全文)[EB/OL].(2022-03-31)[2024-11-29].<https://www.zhangshu.gov.cn/zssrmzf/caqw/202210/3ef237955bbf4483800a2472930abca2.shtml>
- [19] 我市已建成室外智能健身房 170 套[EB/OL].(2024-08-05)[2024-11-29].https://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/zwdt/content/post_11482258.html
- [20] 江苏南通海安全民健身志愿服务入选全国优秀案例[EB/OL].(2024-11-29)[2024-12-03].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067533/c28299489/content.html>
- [21] 上新!千岛湖又添国家级登山健身步道![EB/OL].(2021-12-20)[2024-11-29].<https://www.163.com/dy/article/GRLKF23P05149IKJ.html>
- [22] 转型纾困,以新机制释放新动能——推进“上云用数赋智”行动解读[EB/OL].(2020-05-13)[2024-12-03].https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/szhzxhbx/d/yjjy/202005/t20200513_1227987.html
- [23] 湛江为省定贫困村卫生站配置智能健康监测设备包[EB/OL].(2020-06-28)[2024-11-29].https://news.southcn.com/node_c901d4b6c8/7845872231.shtml