

体育人文交流促进全球文明倡议的国际传播研究

王 聘^{1,2}, 朱 旭³

(1.西北政法大学 体育部, 陕西 西安 710063; 2.西北政法大学 人权研究中心, 陕西 西安 710063;
3.西安交通大学 马克思主义学院, 陕西 西安 710049)

摘 要: 全球文明倡议作为我国为复杂世界贡献的又一重要公共产品, 有效超越了西方社会将文明议题意识形态化、工具化倾向, 既彰显中国负责任的大国形象, 也为促进人类文明进步贡献了中国智慧, 更为推动建设开放包容的世界明确了方向。当前, 全球文明倡议国际传播面临文化认知壁垒与话语释义困境、国际舆论格局失衡与话语传播困境、传播效能与实力匹配困境、受众接受困境等多重现实挑战。体育人文交流所具备的具身性、通约性和情感性等特性, 与全球文明倡议在内在逻辑上存在高度同构性, 使其在推动全球文明倡议国际传播中展现出多元功能禀赋。具体而言, 体育人文交流通过话语重构、情感联结、平台搭建等多重路径, 有效丰富了全球文明倡议国际传播的议程设置, 显著提升了其传播渗透力与亲和力。以体育人文交流为载体促进全球文明倡议国际传播, 需在创新议题表达、协同传播矩阵构建、数字技术赋能与青年化阐释深度融合上持续发力, 进而推动全球文明倡议在国际社会获得更高认可度与更广泛影响力。

关 键 词: 体育人文交流; 全球文明倡议; 国际传播; 具身叙事; 全人类共同价值

中图分类号: G80 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2026)05-0036-10

Internal mechanism and practical approach of promoting the global civilization initiative and international communication through sports and cultural exchanges

WANG Dan^{1,2}, ZHU Xu³

(1.Department of Physical Education, Northwest University of Political Science and Law, Xi'an 710063, China;

2.Human Rights Research Center, Northwest University of Political Science and Law, Xi'an 710063, China;

3.School of Marxism, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710049, China)

Abstract: As another significant public good contributed by China to a world fraught with turmoil and change, the global civilization initiative effectively transcends the inherent tendency of Western societies to ideologize and instrumentalize civilization discourse, which not only showcases China's image as a responsible major power, but also contributes Chinese wisdom to advancing human civilization, and then clarifies a distinct direction for building an open and inclusive world. Nowadays, the international communication of the global civilization initiative faces multiple practical challenges such as cultural cognitive barriers and discourse interpretation difficulties, imbalance of international public opinion patterns and discourse communication difficulties, communication efficiency and strength matching difficulties, and audience acceptance difficulties. The embodied, universal, and emotional characteristics of sports and cultural exchanges exhibit high structural similarity with the intrinsic logic of the global civilization initiative, enabling them to leverage their multifaceted functional advantages in advancing the initiative's international dissemination. Specifically, through multiple pathways including discourse reconstruction, emotional connection, and platform building, sports and cultural exchanges effectively enrich the agenda setting for the international dissemination of the global civilization initiative, evidently enhancing its communicative penetration

收稿日期: 2026-02-22

基金项目: 国家社会科学基金一般项目(25BTY021)。

作者简介: 王聘(1978-), 女, 教授, 研究方向: 体育国际传播理论与实践。E-mail: 674448167@qq.com

and appeal. To leverage sports and cultural exchanges as a vehicle for advancing the global civilization initiative's international dissemination, sustained efforts are needed in innovating thematic expressions, building collaborative dissemination matrices, integrating digital technology empowerment, and deepening youth-oriented interpretations, which will propel the global civilization initiative toward greater recognition and broader influence within the international community.

Keywords: sports and cultural exchanges; global civilization initiative; international communication; embodied narrative; common values of humanity

2023年3月,我国提出的全球文明倡议倡导尊重世界文明多样性,坚持不同文明间的平等对话,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,重视文明传承和创新,主张以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。全球文明倡议“不仅为人类文明发展提供了新范式,而且为构建和生成多元化现代化模式提供了逻辑起点”^[1]。“全球文明倡议提出后,迅速在国际社会引发强烈反响和广泛认同,为全球文明交流注入新动能”^[2]。

然而,当前全球文明倡议的国际传播面临多重困境。一是文化认知壁垒与话语释义困境,中西方在文明深层逻辑上存在“和合论”与“冲突论”、文明平等与文明优越的差异,易引发话语错位、语义损耗与文化误读,导致全球文明倡议在跨文化传播中出现信息折扣与认知偏差;二是国际舆论格局失衡与话语传播困境,西方发达国家凭借话语霸权与媒介垄断,将相关议题武器化,对全球文明倡议进行选择性的阐释甚至负面化解读,同时部分国家受意识形态阵营对抗裹挟而态度观望,形成传播阻力;三是传播效能与综合实力之间不匹配困境,我国国际话语权与综合国力、硬实力存在落差,传播主体协同不足、叙事方式偏于宏大,柔性传播与共情叙事欠缺,难以有效突破西方主导的认知壁垒^[3];四是受众接受困境,不同区域与群体对全球文明倡议存在差别记忆、依附记忆与贫困记忆,传播精准度与针对性不足,影响认同转化^[4]。

体育人文交流是指不同国家、民族或地区的行为主体,以体育活动及其伴生的体育符号、体育叙事与体育仪式等多元文化形态为基础,围绕身体文化、运动价值观念、体育制度规范、健康观念、运动美学等内容,借助各类体育赛事平台,以及社交媒体、体育直播与电子竞技所构成的数字空间,以运动员互访、教练执教、赛事观赏与在线互动等方式所进行的旨在增进价值共识与情感共鸣的跨文化互动实践,既涵盖体育技术切磋、竞赛规则协商等显性层面,又涵盖价值认同、文化理解等隐性层面。简而言之,体育人文交流是以身体实践为语言、以实体空间或虚拟空间为场域、以跨文化理解为旨归的互动实践。

作为一种融合具身感知、情感共鸣、价值共识与社会构建的多维度的跨文化互动机制,体育人文交流具有情感动员能力强、受众面覆盖广等特点,是当下国际社会消解文化壁垒、增进文明互信的重要方式之一,因而在促进全球文明倡议国际传播中具备独特优势。凭借低政治化的柔性特质,体育人文交流能够有效降低全球文明倡议国际传播过程中的文化隔阂,为其在国际范围内获得更高的影响力和关注度构筑了天然的对话场域。体育人文交流中所蕴含的平等、包容、协作精神高度契合全人类共同价值,能够精准触发人类深层次的情感共鸣,进而有效将全球文明倡议的宏大理念巧妙转化为微观切实的“民心相通”,大幅提升全球文明倡议跨文化传播的亲和力与感染力。鉴于此,本研究从体育人文交流促进全球文明倡议国际传播的内在逻辑出发,以具身传播理论与话语建构理论为支撑,分析其在促进全球文明倡议国际传播的功能禀赋与推进路径,以期为扩大全球文明倡议国际传播,增强国际社会对全球文明倡议的理解与认可提供参考。

1 体育人文交流促进全球文明倡议国际传播的内生逻辑

从价值同构性的角度审视,全球文明倡议所倡导的核心价值观主张包括尊重世界文明多样性、弘扬全人类共同价值、重视文明传承和创新、加强国际人文交流合作。体育人文交流与这些价值主张之间具有天然的亲和力,二者在对待文明差异、凝聚价值共识、激活文化活力、拓展交流渠道等核心议题上形成内在呼应,在精神内核上相互印证、彼此强化,在价值锚定上具有高度通约性。

1.1 体育人文交流契合尊重世界文明多样性的基本向度

“人类文明多样性是世界的基本特征,也是人类进步的源泉”^[5]。保护文明多样性实质上也就是保护人类文明自我更新、持续进化的动力。正是文明的多样性,使得人类社会从蛮荒走向现代,避免陷入单一化的路径依赖。体育人文交流,作为一种柔性的跨文化对话机制,承认并尊重每一种身体表达形式的合理性与独特价值,并将其以具象化、动态化的方式进

行诠释,有效形塑了人类对文明多样性的深刻体认,与全球文明倡议中“尊重世界文明多样性”的价值主张形成呼应。

一方面,体育人文交流能助于弱化以西方中心主义为基础的话语垄断。从话语建构理论的视角来看,文明秩序的塑造与维系离不开有力的话语体系,话语不仅是表达工具,更是建构和影响认知的核心力量,单一霸权话语会固化文明不平等的格局。长期以来,西方凭借自身传播体系的优势,并根据自身利益构建了一套基于“中心-边缘”“文明-野蛮”“传统-现代”的文明叙事体系,大力宣扬所谓西方文明的比较优势,弱化乃至遮蔽非西方文明的主体性。在这种文明等级秩序的压制下,非西方文明往往处于“失语”或者“被客体化”的地位。体育人文交流以非对抗性、去意识形态化的话语实践打破了既有话语霸权,并重新建构起“多元平等”的话语体系,与全球文明倡议“尊重世界文明多样性”形成逻辑契合。同时,也能有效地赋予相对弱势文明在国际公共空间的“在场权”,改变其被审视、裁决的边缘性处境,从而解构西方的单一文明叙事逻辑。

另一方面,体育人文交流能有效降低人类文明的“增熵”风险。在社会学和文化学领域,“增熵”是指文明系统因缺乏进化所需的差异性,从而导致自身结构走向均质,进而更新能力丧失,最终陷入动力枯竭的状态。在当前生成式人工智能快速演进的背景下,人类文明正在遭受被工业文明格式化的风险,工具理性的泛滥极易削弱人类文明的多样性,导致全球文化生态趋向同质化和单调化。体育人文交流以身体实践、沉浸式体验的形式,容纳多元的文化表现形式,能使不同文明的审美旨趣、生活方式与价值观念打破地理边界,进而有效地激活人类文明的丰富性,使得人类文明的差异性得以在不被工具化的前提下被理解和接受。

1.2 体育人文交流体现弘扬全人类共同价值的内蕴

“全人类共同价值是跨越时空、超越国界的美好价值”^[6],是对世界历史进程中人类普遍交往的经验总结,“是各国人民价值追求的‘异中之同’”^[7],体现了世界各国人民在价值层面的“最大公约数”。身体参与和情感共鸣是传播有效性的重要维度,抽象价值只有通过具象的文化载体转化为可感知、可参与的具身体验,才能跨越文化界限获得广泛接受。体育人文交流以具身化的竞争与合作,将抽象的全人类共同价值转化为可体验、可共情的具身经验,实现了全球文明倡议核心理念的跨文化传递。

其一,体育人文交流的“非零和”博弈特征,铸牢了全人类共同价值中的和平发展理念。不同于地缘

政治中的竞争与冲突,体育人文交流,拒绝掠夺性占有的陈旧思维,承认他者存在的价值,有效地将人类社会中的竞争冲突从对物质资源的掠夺性占有转化为对超越自身极限的探索,从而强化文明体之间的相互依赖,拓展了人类文明和平发展的场域。

其二,体育人文交流强调以规则理性为基石,强化了全人类共同价值中的公平正义理念。规则的普遍性意味着不同体量的文明主体可享有对等的话语权与行动空间。以体育人文交流中最常见的形式竞技体育为例,其本质是在统一规则下的公平竞争,强调规则的权威性和不可违背性,反对特权和偏见。来自不同文明背景的参与者均被置于统一的竞赛标准之中,在保障程序正义的前提下保证结果的实质正义,进而使得公平正义理念得到广泛扩散,夯实了文明互鉴的价值基础。

其三,体育人文交流以能力为导向的核心特质,激活了全人类共同价值中的民主自由理念。民主与自由是人类社会永恒的价值追求,是人类社会保持流动性和活力的关键所在。体育人文交流所营造的交往空间能够剥离社会阶层、种族背景、财富差异对个体的限制,使来自不同处境的个体能够凭借自身的努力与才华突破既定条件的束缚,重新塑造其人生轨迹。同时,体育人文交流亦能体现对个体自主精神的深切尊重,实质性地扩展了个体的自由选择空间,进而为社会提供了更具开放性的流动渠道,有利于更具包容性的社会秩序的形成。

1.3 体育人文交流践行重视文明传承和创新的动力机制

从根本上来说,人类历史的演进是文明传承与文明创新在时空维度中相互促进的进程。文明传承是确保人类历史得以延续的关键要素,有助于将前代所积累的经验、知识和制度予以保存,使人类历史保持连贯性。文明创新则形成了人类社会持续更新的动力机制,使其不至于陷入单一的发展模式。正是通过不断的制度调整、技术突破与观念更新,人类社会才能在动态变化的环境中保持活力。人类历史演进的深层逻辑,实质上便是文明传承与文明创新双重机制在时空维度上的动态展开。

体育人文交流亦是人类文明传承和创新的重要方式之一。一方面,在传承维度上,体育人文交流将文明传承从文本符号转向具身化的实践,使文明以“活态”方式延续与创新,其可以将古老的礼仪、技艺与伦理规范以身体记忆的方式进行传承,体育活动所内嵌的仪式性与表演性特质,使其能够动态地复现历史情境,构成了文明传承的活态载体;另一方面,在创新维度上,体育人文交流亦能扮演“时代适配器”的角色,使不同话语在碰撞与融合中催生新的文化与叙

事形态。在全球化和多元文化共存的背景下,不同体育文化的互学互鉴能够有效打破单一文化系统的封闭性,从而促进不同文明体中的体育形式相互碰撞和深度融合。这种文化间的“对话”和“杂糅”过程,是文化适应与进化的关键驱动力,有助于形成更具适应性和生命力的全球体育文化生态。

1.4 体育人文交流响应加强国际人文交流合作的实践诉求

人文交流是构成当今国际关系的重要支撑。在当前国际局势复杂多变、逆全球化思潮暗流涌动、地缘政治博弈持续加剧的背景下,传统外交手段在缓解实质性冲突、化解深层次分歧方面的局限性日益凸显。相较于政治谈判、经济合作等侧重利益博弈的外交形式,人文交流合作则聚焦于人与人、民族与民族之间的深度沟通,旨在展现不同文明的独特魅力与共性价值。加强人文交流可以成为改善国际关系的一项重要举措。人文交流合作能在国家利益的结构性冲突之外,开辟出一个基于文明互鉴的广阔缓冲地带,对于增进不同文明体之间的理解、共鸣和信任具有重要意义,有助于降低国际关系中的对抗性风险。

体育人文交流与全球文明倡议在价值理念与实践诉求层面已形成深层的战略契合,而这种契合性转化为持续、广泛的人文交流动能,还依赖于体育人文交流自身独特的运作逻辑与实践优势。作为全球治理体系下国际人文交流合作的重要形式,体育人文交流凭借其非功利性、跨文化包容性与深层感染力,将抽象的文明对话理念具象化为可感知的互动实践,在推动全球文明互鉴中发挥着重要的桥梁作用。从具身传播与话语建构相结合的理论视角来看,体育人文交流以低政治风险的具身实践搭建沟通场景,以开放包容的话语体系和平等的规则体系消解对抗叙事,能有效传递国际社会普遍认同的和平、友谊、秩序、公正等价值,有利于消解因文明偏见所引发的文明冲突、地缘政治摩擦。具体而言,体育人文交流通过高规格赛事举办、专业人才互动、多元文化传播、前沿技术切磋,以及多层次体育联谊等多维形式,搭建了有效的沟通平台,使得不同国家在体育领域能够实现资源共享、经验互鉴与人员交流。体育人文交流的影响并非仅仅局限于体育竞技层面,而是能够辐射至文化、教育、科技、公共卫生等其他领域的交流合作,从而有效地拓宽国际人文交流的覆盖广度与合作深度。

2 体育人文交流促进全球文明倡议国际传播的功能禀赋

在推动全球文明倡议国际传播的过程中,体育人

文交流展现出独特的媒介潜力。体育人文交流深刻触及并影响了国际传播的深层心理结构,是推动全球文明倡议叙事策略系统性重塑的重要力量。体育人文交流凭借其超越语言障碍的具身性特质,依托人类共通的生理本能与情感体验,借助实体化的赛事平台与广泛覆盖的民间网络,能够有效打破全球文明倡议国际传播对单向度宣传模式的依赖,增强其在国际传播场域中的情感穿透力与文化亲和力。

2.1 话语重构功能:从“政治叙事”转向“具身叙事”

话语体系是思想体系的外在表现形式^[8]。从一定程度上讲,传播效果的达成,本质上就是话语在特定场域获取合法性的过程,缺乏文化资本的支持,话语就很难深入人心,最终遭遇对抗式解读导致传播失效^[9]。话语直接干预受众的认知图式与倾向。全球文明倡议能否在国际社会中得到高效传播,关键之一就是能否建立起一套具备跨文化通约性的话语体系。换言之,话语供给质量和精度,对全球文明倡议的国际传播力具有重要影响,体育人文交流在优化全球文明倡议国际传播的话语体系方面大有作为。

一方面,体育人文交流能够有效降低全球文明倡议被蓄意对抗性解读的风险。话语建构理论认为,话语主导认知建构,霸权话语会扭曲理念传播,而亲民化、通约性的话语能降低对抗解读、提升传播效度。在当前国际传播格局中,全球文明倡议常被部分西方舆论曲解为地缘政治扩张的工具,使其被政治噪音所遮蔽,导致其传播效果受损。体育人文交流具有低政治风险的特征,能通过话语重构弱化传播中的政治对抗色彩,把抽象理念转化为可被广泛接受的体育话语。其可以通过可感、可视、可触的身体实践创造出一种超越政治对抗的“直接性体验”,将全球文明倡议的价值内核还原为可感知的生命状态,从而使和平、友谊、尊重等文明理念得以在潜移默化中被受众接受,使全球文明倡议在国际传播中更具亲和力与公信力。

另一方面,体育人文交流能够有效降低全球文明倡议在话语转译过程中可能遭受的信息折扣。身体实践是无需翻译的“世界语言”,具身场景能最大程度减少跨文化传播中的信息损耗与语义偏差。在传播实践中,最重要的任务之一是“使信息被准确接收、正确理解并产生预期影响”^[10]。对于海外受众而言,由于缺乏相应的文化语境,可能会使其对全球文明倡议产生概念空洞的刻板印象。全球文明倡议中诸如“文明互鉴”“和谐共生”等高度凝练的哲学概念,对于国际受众而言,往往显得晦涩难懂。此时,体育人文交流就成为表达全球文明倡议的一种操演性语言,无论是体育赛场上展现出的爆发力、协调性、坚韧度,还是

在比赛中流露出的拥抱、握手、欢呼与落泪,都是无需翻译的“世界语”。具体的赛事举办、运动员交流、技艺切磋等具身实践能够有效地将全球文明倡议中“尊重世界文明多样性”等核心理念,直观地“演示”为一种当下的生活现实,使相关实践呈现出强烈的在场感与直观性,进而有效提升全球文明倡议在国际传播过程中的信息保真度。

2.2 情感共振功能:从“认知理解”转向“情感认同”

任何有效的传播实践,必须兼顾逻辑自洽和情感共鸣。“若不能在情感层面建立连接,理性的论证便难以进入公众的认知图谱并对其产生持久影响”^[11]。现代神经科学研究也表明富含共情元素的文本能够激活受众前额叶皮层的奖赏回路,显著提升信息接受度^[12]。当共情达到一定的规模和强度时,群体情绪便会相互感染^[13],进而能够有效扩大信息传播的覆盖度。共情传播已经成为当下传播新面相。相对于单一的符号互译,共情传播能够更好地使全球文明倡议所倡导的理念直抵人心。而体育人文交流则是促进全球文明倡议共情传播的关键路径之一。

首先,体育人文交流能够迅速激活人类共通的深层共情,有助于全球文明倡议在国际传播过程中快速穿透受众的认知防御壁垒,实现从僵硬的概念输出向富有温度的情感共鸣的有效转变。冷战结束后,西方国家长期凭借其媒介与知识生产优势,影响国际社会对相关价值议题的理解框架,并持续主导着国际传播的权力格局。在西方舆论体系的长期影响下,海外受众在接触非西方价值理念时,往往表现出强烈的心理防御,极易引发“认知排斥”和“文化误读”的产生。体育人文交流以身体在场为基础,依托沉浸式、体验式的具身互动,能快速激活跨文化共情、降低受众心理防御,为“全球文明倡议”的国际传播注入丰富的情感要素,将倡议对和平的渴望和对公正的追求等核心价值转化为朴素的情感体验。处于不同文明背景下的人们,可能因同一个精彩瞬间而共同欢呼。这种“情感融通”有助于增强海外受众对全球文明倡议的心理接纳度,从而为其提供强有力的情感传播载体。

其次,体育人文交流的仪式性景观为全球文明倡议中“民心相通”理念提供具象化的体验场域。根据埃米尔·涂尔干关于仪式的论述,当个体聚集在一起进行仪式活动时,物理上的接近和共同的动作会引发心理上的强烈反应。“这一事实本身(指人们的聚集),就是一种异常强烈的兴奋剂。一旦个体聚集成群,这就足以产生一种激情,使他们的情感达到某种程度,而这在他们独处的时候是很难做到的”^[14]。体育人文交流中的仪式性景观如大型体育赛事的开闭幕式、颁奖

环节等均具有强烈的世俗化特征,其能有效地构建起悬置日常激烈政治冲突与利益纠葛的“阈限空间”,进而使得来自不同文明背景的个体暂时脱离了原有的社会角色与地缘标签,被纳入一个由体育规则所主导的“平等者社区”之中,进而形塑其对全球文明倡议的历时性的集体记忆。在体育人文交流“集体欢腾”的氛围中,观众与运动员在同一情境中投入情绪,体验荣誉、尊重与团结所带来的精神共振,使“我们”这一身份认同超越了民族与地域界限,从而为全球文明倡议的国际传播注入了在场感和参与感。

最后,体育人文交流的长效情感积累筑牢了全球文明倡议国际传播稳固的心理基石。体育人文交流以身体在场、集体仪式、跨文化体验,有效规避了认知防御,建立起情感上的联结和具身化的共情,实现从表层认知理解到深层情感认同的转变,为全球文明倡议的国际传播筑牢心理基础。“情感正是联结原子化个体的纽带”^[15]。情感共振的意义远不止于赛场上的激情释放,其核心价值在于通过不断的正向情感强化,有效改变受众对异质文明的刻板印象与情感定势。当体育人文交流成为常态,这种由竞技产生的敬意、由互动产生的友谊,会逐渐演化成为一种稳定的社会心理结构,促使受众在面对全球文明倡议时,能够摆脱西方中心主义所预设的“文明优越感”,转而以一种更加平视、欣赏且充满理解的眼光去审视中国的文明主张。体育人文交流让人看到,不同文明之间不仅可以对话,更可以产生深厚的情感连接和价值认同,使得全球文明倡议得以扎根于人心,为其赢得国际社会的“理智赞同”提供强劲动力。

2.3 平台搭建功能:从“单向宣介”转向“双向对话”

平台搭建是影响全球文明倡议国际传播效能的关键因素之一。缺乏自主平台构建能力的传播往往面临“被遮蔽”或“被边缘化”的风险。平台搭建能够有效地实现全球文明倡议国际传播的场景再造,推动促进全球文明倡议国际传播由单向度的“信息投送”转向双向互动的“主体间协商”,对构建自主可控的全球文明倡议国际传播体系具有十分重要的意义,而体育人文交流则能在多个维度为全球文明倡议国际传播的平台搭建赋能。

一方面,体育主场外交为全球文明倡议的国际传播构建了顶层对话平台。从话语建构的视角看,体育主场外交能够影响议程设置、输出核心话语,将临时交流转化为稳定的传播机制^[16];而从国际政治学的视角审视,体育主场外交通过高规格、实体化的方式,开辟了一个兼具政治吸引力、高度聚焦性和话语引领性的公共外交空间,从而赋予全球文明倡议更高的战

略能见度,为相关话语的生产与传播开辟了空间。在这一顶层对话平台中,全球文明倡议不再局限于单向度的政治宣示,而是通过多边或双边高层会晤,促成关于文明共存、价值共鉴的深层战略共识与政治承诺,进而有效地夯实了全球文明倡议的宏观框架与战略基础。从制度学的视角看,体育主场外交能够将临时性的体育事件有效转化为稳定的交流机制和政策协商平台。体育主场外交在文明与文化等元问题上的“最大公约数”特征,能够有效降低全球文明倡议在国际传播过程中的周期性波动,进而为全球文明倡议的国际传播提供稳定预期,有利于夯实其长效机制。

另一方面,体育民间交往为全球文明倡议的国际传播开辟了微观互动新场域。与议程设置严格的官方体育外交不同,民间体育交往则具有更高的弥散性和灵活性,能够以贴近民众生活的形式传播全球文明倡议的理念,使其触及更深层次的文化脉络。体育民间交往中的身体互动、日常体验能让理念落地为生活实践,形成全球文明倡议传播的广泛民意基础。依托社区联赛、草根赛事、体育协会、职业俱乐部、体育智库、粉丝社群等平台,体育民间交往能有效地将全球文明倡议转化为日常实践,将其细化为一系列微观互动单元,转化为可被各方共享的文化资源,形成全球文明倡议国际传播的多个节点,使全球文明倡议摆脱中心辐射式的传播范式,进一步拓宽和丰富全球文明倡议国际传播的接触点,最终促使该倡议在民间议程中实现有机生长,为其积累持久的信任资本奠定坚实基础。

3 体育人文交流促进全球文明倡议国际传播的实践进路

3.1 创新体育相关议题表达,精准匹配受众需求

“当前,国际传播模式已经超越了以往‘粗放式’的单向广泛覆盖,转而迈向了强调精准双向适配范式”^[7]。在此背景下,创新性议题设置成为有效吸引受众注意力的关键。由此,议题表达构成了信息传播中一项重要的策略性实践。当前,全球文明倡议国际影响力有限的一个深层次原因,正是其传播议题表达能力薄弱。鉴于此,在利用体育人文交流推动“全球文明倡议”国际传播的过程中,必须充分考虑议题内容的合理性与表达形式的新颖性,跳出单纯宣示“中国主张”的思维定势,有效克服自我中心主义,转而倾听“他者”的声音,并高度重视传播内容建设和传播主题设计,着力加强议题表达的引领性和创新性,最终以具有辨识度、吸引力、亲和力为着力点,精准契合受众的认知心理,彰显全球文明倡议的公共属性。

一是融合更多利他性议题,增强全球文明倡议利

益表达的可感性。“我国设置的议题只有在利己性和利他性的整合中形成人类利益的共在性,才能够形成中国的国际话语,否则只能自话自说”^[18]。所谓利他性议题,是指国际传播中超越地缘政治利益,以增进人类整体福祉为核心诉求的公共话语建构,其能显著降低传播中因意识形态差异产生的文化折扣。基于此,以体育人文交流促进全球文明倡议国际传播要充分融入普惠性目标。首先,在议题遴选方面,依据联合国可持续发展目标精心设置议题,如将“难民运动员教育赋能”“运动康复资源跨境共享”设定为体育人文交流主题;其次,在议题嵌入方面,改变以往中外体育人文交流以表演、竞技为主的低议程性模式,如将“体育助力减贫”“体育促进性别平等”等议题嵌入到“一带一路”中非体育外交论坛、亚洲青年运动会、中国—东盟人文交流年等机制化平台中,将“体育与命运共同体”“体育与民心相通”等议题嵌入论坛框架;最后,在议题转化方面,推动议题设置从话语倡导下沉为公益交付,如将“智力与发展性障碍群体融合参与”转化为“特殊奥林匹克融合学校赋能计划”,最终实现全球文明倡议利益表达在议题源头层面的持续、稳定与可感知。

二是融入国际主流叙事议题,增强全球文明倡议文化符号的通约性。从符号互动论的视角看,不同文化对符号的解读依赖于不同的意义生成框架,而话语建构的视角要求国际传播对接国际通用叙事框架,将本土理念转译为全球可理解的话语,避免“文化折扣”效应。针对当前全球文明倡议国际传播易陷入政治宣传的窠臼,体育人文交流应走出项目推广或体育外交的单一维度,积极融入全球共享的叙事体系之中。在叙事框架对接上,采用国际受众熟悉并认可的奥林匹克精神、公平竞争等叙事脚本,以海外受众听得懂的方式对全球文明倡议进行阐释和解读。如以“跨国执教”中师徒共同奋斗的体育故事,阐释全球文明倡议中“各美其美,美美与共”理念的深刻内涵,增强全球文明倡议国际传播叙事的可理解性与接受度;如贵州“村超”赛事以足球为通用语言,吸引全球近50个国家的球员赴榕江以球会友,将苗族银饰、侗族大歌等民族文化符号与全民参与、社区自治的乡土实践,转化为国际受众可共情的文明对话场景,让全球文明倡议的理念落地为可感知的民间体育交流。在叙事话语转译上,体育人文交流应建立“全球文明倡议—体育通用价值”的映射机制,实现全球文明倡议价值理念与体育特质的系统匹配。如将“文明互鉴”转译为体育竞技中的风格融合,将“和合共生”转译为尊重对手与公平竞赛精神。在叙事内容创作上,强化全球

文明倡议的在地化叙事。同时,体育人文交流应进一步深化对受众文化背景的研究,挖掘基于受众认知偏好的差异化传播议题。如考虑到部分欧美受众侧重“自我实现”的接受心理,可运用运动员克服伤病、挑战极限的纪实影像,丰富传统的集体主义金牌叙事,将全球文明倡议转化为受众可自主解码的叙事文本,以轻量化、故事化的叙事方式,提升全球文明倡议国际传播的感染力。

三是强化体育规则共识,将全球文明倡议中的抽象理念转化为具体、可落地的竞技规则。体育区别于其他文化形态最本质的特征是统一的、可通约的规则体系,将体育规则作为文明对话的制度性载体,有利于全球文明倡议的国际传播。全球文明倡议中“平等”“公正”等理念在体育场景中可直接转化为“同场竞技”“同一规则”等具象实践。首先,建立“规则互鉴”对话机制。在中外体育人文交流中,不单是单向推广某项运动,而是共同探讨不同体育文化背后所承载的竞争伦理与公正观。例如,在中外武术与拳击联合训练营中,可专门设置“规则比较工作坊”,对比“点到为止”与“击倒获胜”背后的安全哲学与荣誉观念,将规则差异转化为文明平等对话的切入点。其次,推广“混合编组”竞赛模式。在“一带一路”青少年体育夏令营、中国-东盟群众体育嘉年华等活动中,倡导中外参与者混合组队而非中外对抗,通过共同遵守规则、协作取胜,使“和合共生”的理念内化为具象化的理解和认同。以 2024 年成都“国际友城青年龙舟赛”为例,中外选手混合编队后,赛后双方队员的互信度和文化好感度较对抗性组别显著提升。最后,创设“公平竞赛调解人”角色。在大型人文交流赛事中,设立由中外裁判员、运动员代表共同组成的临时“公平竞赛委员会”,专门处理因文化习惯差异引发的规则理解争议。这一调解过程本身即是对开放包容、尊重差异理念的现场展演,其裁决案例还可整理为跨文化体育交流的伦理手册,实现从一次性赛事到可持续知识产品的转化。

3.2 激发体育行为体能动性,构建“政府-媒体-民间”传播矩阵

“复调”(Polyphony)最初源自音乐学术语,专指流行于 18 世纪以前欧洲的一种多声部音乐体裁,其核心在于强调多个声部之间的独立性与整体的和谐统一。这一观念随后被引入文艺批评领域,用于指代文学文本中多主体声音间的平等对话。进而,该概念被进一步移植至传播学领域,它为理解当代舆论场中主流话语与民间话语的复杂互动,提供极具解释力的认识论框架。然而,从现实角度审视,目前全球文明倡

议的国际传播仍主要依赖政府部门和主流媒体,过于抽象化、官方化,甚至容易被误读为宣教式传播。同时,不同主体间的角色定位模糊也影响了全球文明倡议国际影响力的生成。因此,构建政府引导、媒体支撑、民间踊跃参与的多元协同、分层互补的国际传播新格局应成为体育人文交流促进全球文明倡议国际传播的自觉使命和任务。

一是发挥官方体育外交顶层设计优势,强化主流传播渠道的议程设置能力。“话语主体是话语的发出者,解决的是‘谁来说’的问题”^[19]。官方主体作为议程设置与核心话语输出的关键,一定程度上决定着相关理念传播的基调与高度。在构建多元协同传播矩阵的过程中,官方力量作为战略规划者与资源调配者,必须在宏观层面发挥确立基调、指引方向的核心作用。具体而言,政府相关部门应将全球文明倡议的传播纳入国家体育外交的总体战略规划之中,利用元首外交、高级别人文交流机制等重要场合,主动设置体育与文明对话的议题。例如,2022 年北京冬奥会举办期间,30 多位国际政要出席开幕式,中国与俄罗斯、巴基斯坦、阿根廷等国发表联合声明、签署多项合作文件,习近平总书记亲自阐释“推动中华文明同世界各国文明交流互鉴”的冬奥愿景,借助国际顶级体育赛事实现主场外交与话语体系建设,为此后全球文明倡议的国际传播积累了良好的体育人文交流基础^[20]。同时,官方媒体与国家级体育组织应加强联动,策划推出一系列体现中国体育文明观的纪录片、深度报道与官方声明,形成具有高度影响力的舆论声势。官方主体的职责在于确立传播的基调与方向,通过制度性安排与政策性引导,为体育人文交流赋能全球文明倡议提供强有力的支持,确保传播内容的准确性与战略连贯性,从而在国际舆论场中占据道义制高点,为民间力量的后续跟进营造良好舆论环境。

二是激发多元主体活力,构建以运动员、教练员、裁判员为核心的专业传播节点。相较于官方传播的严肃性与宏大性,运动员、教练员、裁判员作为体育领域中独特的“具身叙事者”,凭借其专业权威、个人魅力与跨文化经历,构成了全球文明倡议国际传播最具说服力的微观单元。首先,强化“运动员大使”的叙事主权。选拔具有跨文化经历、个人魅力与社会责任感的运动员,授予其“全球文明倡议青年使者”身份。鼓励其分享真实的训练故事及其体现的意志品质,以及在不同国家训练比赛时感受到的文化冲击与融合。以乒乓球名将倪夏莲为例,其 60 岁仍征战国际赛场、与几代中国及欧洲选手同台竞技的经历,本身就是“文明互鉴”“和平发展”的生动注脚。其次,激活教练员、

裁判员的知识型交流。教练员是体育规则的权威解释者,裁判员是公正的直接执行者。支持乒乓球、跳水等中国优势项目的资深教练及裁判员赴海外执教或参与当地裁判工作,同时引入国外在体能训练、康复科学、青训体系方面的专家,这种专业知识的双向流动能形成相关价值理念的高效传播。例如,中国援外体育教练组在非洲、拉美等地不仅传授技术,更通过日常训练中的规则遵守、公平判罚,将“公平正义”理念以具身化的方式传递给当地青少年。最后,设立“体育遗产传承人”计划。针对体育场馆、训练基地、奥林匹克博物馆等实体空间,培养一批熟悉体育历史、能讲述体育人文故事的讲解员或社区体育指导员。他们通过带领中外青少年体验传统体育项目实现身体记忆层面的文明传承,使全球文明倡议中“重视文明传承和创新”的主张转化为可落地的文化实践。

三是建立官民联动协作机制,形成多方协同发力的立体化国际传播格局。为避免官方与民间在传播过程中出现“两张皮”或“各自为战”的碎片化现象,亟须在制度层面建立一套高效官民联动与资源共享机制。这种机制的核心在于强调政府的平台引导作用、社会力量的执行主体地位以及市场化运作的效率,通过公私合作模式等,实现传播资源的优化配置与传播效能的最大化。在具体实施层面,政府可以通过设立专项基金、购买服务或政策扶持等方式,引导和支持社会力量承接具体的体育对外交流项目,为民间主体提供必要的资金支持与涉外便利。同时,建立官方与民间的信息互通与危机应对机制,确保在重大国际舆论节点上,官方媒体的宏大叙事与民间账号的个体叙事能够形成“和而不同”的复调传播效果。例如,安踏集团与联合国难民署的“体育照亮未来”项目,近3年惠及非洲30万流离失所的青少年,安踏承诺未来3年继续通过捐赠惠及30万青少年,以市场化主体配合国家外交议程,长期深耕基于体育的人道主义领域,实现了官方战略引领、企业资源执行、社会力量参与的高效协同^[21]。因此,体育人文交流框架下全球文明倡议的国际传播既要有官方的主旋律宣示原则,又要有民间的多元声部呈现细节,两者互为补充、彼此印证,共同构建兼具政治高度与民生温度、统一意志又有多元表达的立体化传播矩阵,从而全方位提升全球文明倡议国际传播的整体合力。

3.3 强化数字赋能,拓展青年群体的体育交流场域

青年最富有朝气和活力,是反映时代发展最灵敏的晴雨表。在数字技术日新月异、人类社会快速向智能化过渡的背景下,数字空间已经成为影响青年社交、情感和价值观的重要变量。随着全球数字化浪潮的迅

速推进,网络游戏、网络文学、微短剧等数字生产内容的快速兴起,进一步强化青年群体的数字黏性。鉴于青年与数字世界频繁互动的趋势和其在国际传播中的重要性,推动全球文明倡议国际传播的体育人文交流实践,有必要进一步向数字空间拓展。

一是深耕电竞与元宇宙等数字空间,开辟全球青年体育文化交流新边疆。数字时代的到来,使得信息的传播场域迅速向虚拟空间迁移,“传播技术问题也不得不被认真对待”^[22]。“以数字技术和要素为核心的数字化,不仅驱动国际传播的理念和模式产生巨大变化,也促使国际传播的理论和范式需要进行同步的突破与创新”^[23]。同样,以体育人文交流助力全球文明倡议国际传播,亦需要顺应数字化的基本趋势,关注青年群体所活跃的“赛博空间”,积极顺应国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势^[24]。一方面,可依托电子竞技,实现全球文明倡议的情感渗透。着重挖掘电竞IP中的文化元素的叙事功能,凭借电子竞技强大的情感能量及其背后蕴含的公平竞争、团队协作、追求卓越的核心精神,有效传达全球文明倡议的价值主张。例如,《永劫无间》作为2024年电竞世界杯、2026年亚运会正式入围的电竞项目产品,长期推进“金乌纪”非遗企划,以“赛博武术”的创新形态将中华传统武术文化转化为全球青年可参与的数字竞技体验^[25]。另一方面,积极布局体育元宇宙构建打破物理时空限制的虚拟体育社区。借助扩展现实、数字孪生等沉浸式技术,将体育人文交流推向“沉浸式身心参与”的更高维度。打造平行数字空间,创设融合传统体育规则与数字玩法的虚拟竞技项目。以“虚实共生”的策略,将严肃的文明对话转化为青年群体热衷的“游戏化”互动,进而在数字空间中为全球文明倡议国际传播开辟出全新的文化交流渠道。

二是利用算法推荐与短视频生态,精准投送符合“Z世代”偏好的体育文明叙事。在数字技术的加持下,信息传播逻辑已从传统的“告知模式”演进为基于数据挖掘与用户画像的“满足模式”。收集更全面、实时的数据,并使用精准化、自动化的数据分析算法已经成为传播学的常态^[26],轻量化、可视化、适配算法推荐与青年社交需求的话语形态已成为提升传播有效性的重要依托。鉴于当下“Z世代”群体的文化消费呈现出碎片化、视觉化与娱乐化的特征,以体育交流促进全球文明倡议国际传播,必须摒弃传统的冗长的说教模式,转而把握社交媒体平台上的“算法驱动”和“微型叙事”所带来的新机遇。充分利用TikTok、Instagram、Bilibili等社交媒体和视频平台,针对不同区域受众的兴趣标签,运用大数据算法进行内容的精

准分发,“以此形成靶向性精准传播”^[27]。例如,贵州“村超”在TikTok、YouTube等国际化平台上广泛传播,吸引英国BBC、日本ANN、新加坡《海峡时报》等20余家境外主流媒体关注报道,全网话题综合浏览量超1000亿次,推动中国西部小城的群众体育赛事成为传播平等包容、互助共赢理念的“网络传播案例”^[28]。此外,应强化体育符号的视觉修辞与迷因化改造。例如通过发起话题挑战赛,激励各国青年参与到以体育为载体表达全球文明倡议的数字内容的创作之中,并在评论区及相关垂直社区引导相关话题的深度互动,将其转化为青年群体的“社交货币”,满足其自我表征和情感依恋转移需求^[29],强化全球文明倡议在数字体育人文交流中价值表达的“长尾效应”。

三是实施“青年数字使者”孵化工程,构建全球文明倡议的传播驱动体系。人才是全球文明倡议国际传播能力建设的第一资源。其一,立足本土,积极完善高素质青年国际传播人才自主培养体系,培育具备国际视野、数字素养,通晓新闻传播、国际关系,熟悉体育领域的专门性人才。其二,兼收并蓄,加强引进国外先进的课程和教学资源,吸收国际传播研究前沿成果,跟踪数字技术进展,不断优化课程结构,为青年提供卓越教育资源支持。其三,多元集纳,系统搭建以家国情怀、语言能力、思维能力、沟通能力、创新能力为核心的复合型能力评价体系,强化人才培养过程中的质量监控。其四,圈层触达,培育青年体育意见领袖与网红,丰富全球文明倡议国际传播的内容创作生态,依托其社群号召力与情感黏性提升青年群体对全球文明倡议的关注度。

瑞典学者侯赛因·阿斯卡^[30]指出:“我们迫切需要在全球范围内讨论人类的真实本性以及生存目的。对于这类讨论而言,全球文明倡议无疑按下了一个及时的启动键。”这一论断证明了该倡议提出的必要性和重大意义。面对长期受困于西方话语霸权、文化认知壁垒与单向宣教模式的传播局限,全球文明倡议亟须寻找柔性、通约性且具有情感穿透力的传播载体。体育人文交流是国家间人文交流的重要组成部分,也是增强全球文明倡议国际传播力的重要途径。在促进各国人民间的相互理解和认同,增进不同文化间的包容欣赏,化解不同文化间的抵制和冲突,厚植国家间的社会民意根基方面,体育人文交流具有巨大潜能。其以身体在场的实践与开放包容的话语体系,有效降低了跨文化传播中的信息损耗与对抗性解读,在不同文明体之间架设起了一座“意义之桥”。在全球文明交流日益频繁的今天,必须重估体育人文交流的战略价值。

体育人文交流的持续深化与创新实践,有望推动全球文明倡议这一源自中国面向世界的价值主张逐步内化为世界各国人民心中关于和平、发展、公平、正义、民主、自由的价值共识。奥林匹克精神与中华文明智慧的结合,能为人类文明新形态的演进注入生生不息的活力,体育人文交流亦能在构建人类命运共同体的宏伟实践中发挥更加积极的作用。

参考文献:

- [1] 朱旭,贺钰晶.全球文明倡议的内在逻辑、理论基础与时代价值[J].人文杂志,2023(10):1-10.
- [2] 于运全.全球文明倡议的国际传播与深入践行[J].人民论坛·学术前沿,2025(19):23-35.
- [3] 钟厚涛.以自塑引领他塑:全球文明倡议国际传播探析[J].东南传播,2025(1):75-77.
- [4] 陈崎,陆春霖.全球文明倡议:话语意涵、传播困境与突围策略[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2024,55(6):118-128.
- [5] 习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:543.
- [6] 王永贵.全人类共同价值的话语特性和叙事体系[J].马克思主义研究,2023(8):1-9+167.
- [7] 王公龙.全人类共同价值的唯物史观理论基础[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2025,55(10):63-80.
- [8] 陈洪玲,聂心语.新时代中国对外话语体系的现实境遇与优化路径[J].吉首大学学报(社会科学版),2025,46(4):46-52.
- [9] 斯图亚特·霍尔.编码/解码[G]//罗钢,刘象愚.文化研究读本.北京:中国社会科学出版社,2000:346-358.
- [10] GUDYKUNST W B. Cross-cultural and intercultural communication[M]. LA: Thousand Oaks. Sage Publications, 2003.
- [11] CASTELLS M. Communication power[M]. Oxford: Oxford University Press, 2009: 138-145.
- [12] 李芸,李凌.经颅磁刺激和经颅直流电刺激在调控大脑共情功能中的应用[J].生物化学与生物物理进展,2023,50(10):2420-2435.
- [13] 王晓晨,李晓萌.社交媒体电子竞技赛事共情传播的生成逻辑、情感表达与实现路径[J].沈阳体育学院学报,2025,44(4):138-144.
- [14] 埃米尔·涂尔干.宗教生活的基本形式[M].渠敬东,汲喆,译.北京:商务印书馆,2011:290.
- [15] 陈虹,高毅丹.重组链接:跨文化情感共通体构建的系统逻辑[J].当代传播,2025(5):67-73.

- [16] 王莉, 阙军常. 新时代中国主场体育外交的实践逻辑与推进路径[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2021, 39(4): 30-35.
- [17] 李明德, 卢迪. 习近平新时代中国特色社会主义思想国际传播: 价值根基、实践图景与四维进路[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2026, 46(1): 46-65.
- [18] 杨安, 张艳涛. 议题设置与中国话语建构[J]. 理论探索, 2020(6): 41-46.
- [19] 邓星华, 蒲毕文, 曾诚, 等. 我国体育国际话语权提升的机制和路径研究[J]. 体育科学, 2023, 43(12): 3-9+17.
- [20] 冰雪之约促进文明互鉴 中国文化展现独特魅力[EB/OL]. (2022-03-29)[2026-05-02]. https://news.cyol.com/gb/articles/2022-03/29/content_GNynhzhxG.html
- [21] 安踏集团与联合国难民署国际人道主义援助惠及30万非洲青少年[N/OL]. (2025-12-19)[2026-05-02]. <https://cnews.chinadaily.com.cn/a/202512/19/WS6944ec0da310942cc4997819.html>
- [22] 胡翼青, 朱梓鹏. 媒介技术崛起: 全球传播的新视野——兼论国际传播的战略转型[J]. 未来传播, 2026, 33(1): 32-42.
- [23] 陈刚, 高腾飞. 数字国际传播的本质、特征与结构[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 2025, 62(5): 166-174.
- [24] 武鹏. 以话语体系建设提升国际传播效能[N]. 光明日报, 2026-01-07(06).
- [25] 没有武术项目的亚运会, 还有这款“赛博武术”可看[N/OL]. (2026-04-15)[2026-05-02]. <https://www.bjnews.com.cn/detail/1776221176129003.html>
- [26] 周庆安, 郭雯雯. 智能时代国际传播效能评估的全球比较与实践[J]. 现代出版, 2025(10): 24-36.
- [27] 周建新. 国际精准传播的内涵特征、方向立场与能力塑造[J]. 现代传播, 2024, 46(10): 61-71.
- [28] 贵州“村超”入选第五届全球减贫最佳案例[EB/OL]. (2024-11-05)[2026-05-02]. https://guizhou.gov.cn/ztzl/gzcf/mtp/202411/t20241105_86020941.html
- [29] 斗维红. 智能传播时代的人机依恋: 虚拟偶像青年用户的情感依恋构成研究[J]. 中国青年研究, 2025(1): 86-93+85.
- [30] 侯赛因·阿斯卡里. 全球文明倡议启动“文明的对话”[N]. 学习时报, 2023-04-21(02).

