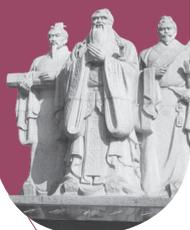




石牌校区

School of Information Technology in Education

教育信息技术学院



学院简介

学院 2022 年在教育技术学、传播学、新闻学 3 个本科专业中招生。其中，教育技术学专业，是新中国第一个同类本科专业、首批国家级特色专业，首批国家级本科一流专业建设点。教育技术学科是国家重点学科、国家“211”工程重点建设学科，具有从学士、硕士、博士到博士后流动站的完整人才培养体系。新闻传播学拥有一级学科硕士点、新闻与传播专业硕士学位点。传播学专业是广东省第一批传播学本科专业、广东省特色专业、广东省第一批一流本科专业建设点。



学院现拥有 1 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级教学团队、1 门国家级双语课程、5 门国家级线上一流课程、3 门国家级线上线下混合式一流课程、1 门国家级线下一流课程、1 门国家级虚拟仿真实验教学一流课程、1 门教师教育国家级精品资源共享课、4 门教师教育省级线上一流课程、19 门中国大学 MOOC 平台上线课程，连续八届获得 11 项国家级教学优秀成果奖。学院有专任教师 71 人，博士生导师 12 人，教授 21 人，副教授 27 人。拥有国务院特殊津贴 7 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，全国模范教师 1 人，教育部高校教育技术专业教指委秘书长 1 人，广东省高等学校教学名师 3 人，广东特支计划教学名师 1 人，广东省师德先进个人 1 人，南粤优秀教师（教坛新秀）3 人，珠江学者 3 人。

学院拥有国内高校同类学科专业中一流的教学与实验环境，建有中国教育信息化产业技术创新战略联盟、泛珠三角教育信息化协同创新中心、粤港澳促进 STEM 教育联盟、广东省教育云服务、智慧学习、教育测评大数据三个省级工程技术研究中心、广东省信息传播与文化创意产业重点研究基地；还拥有全国教育技术培训中心、全国多媒体教学软件制作与培训基地、首批新闻出版业科技与标准重点实验室（AR+ 教育数字出版联合实验室）、华南师范大学 - 香港城市大学新媒体传播国际联合实验室。

联系电话：

020-85211391/85212248

学院网址：

<http://site.scnu.edu.cn/>



学院官方
公众号二维码

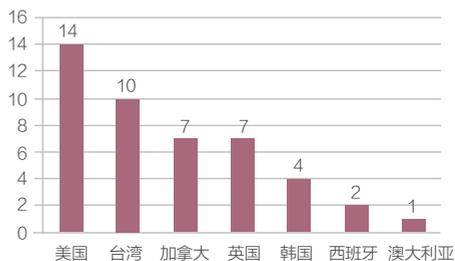


专业介绍

<p>教育技术学 (师范)专业</p>	<p>培养能够胜任在中小学、职业技术学校、教育信息中心、信息技术企业和相关教育管理部门中从事信息技术课程教学、信息化教育环境建设、教育资源设计开发、人工智能与 STEM 教育相关的专门人才。开设教育技术学导论、教育技术研究方法、教学系统设计、信息技术课程及教学、教学媒体的理论与实践、教育电视节目编导与制作、人工智能与教育、教育软件设计、学习分析技术等课程和实践项目。</p>
<p>教育技术学专业</p>	<p>培养教育信息化和智能教育企业相关部门、政府职能部门从事数字媒体策划与制作、动漫设计、网络系统集成与管理、人工智能教育应用的高级复合型专门技术人才。开设教育技术学导论、多媒体原理与应用、数字影音制作、计算机动画与平面设计、教学系统设计、教学技术与媒体、人工智能与教育等课程，安排有网络系统集成、数字影音制作、人工智能技术、机器人编程及控制、开源硬件编程等课程及项目实践。安排学生到企事业单位从事数字媒体设计与网络集成、智慧学习环境建设等专业实习以及毕业设计(论文)等。</p>
<p>新闻学专业</p>	<p>培养具有坚定正确的政治方向、良好的新闻职业道德操守，熟悉我国新闻宣传工作的路线、方针、政策和法规，具有宽广的人文社会科学知识基础与良好的专业素养，掌握系统的新闻传播学基础理论和采、写、编、评、摄等实用技能，能在新闻、出版、新媒体行业与宣传部门从事新闻报道、舆论宣传、出版发行管理等工作的高级应用型人才。主要开设新闻学概论、传播学通论、中外新闻史、新闻采访与写作、新闻评论学、传播学研究方法、电视节目制作、广播电视概论、媒介融合实践等核心课程。</p>
<p>传播学专业</p>	<p>主要面向广播电视业、广告业、文化创意产业、公共关系部门等传媒行业及企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的人文社会科学知识基础，系统掌握传播学基础理论与应用技术，可以从事传媒行业内外的策划、采编、设计、制作、经营与管理等工作的高层次应用型传媒人才。主要开设传播学通论、新闻学概论、广告学、电视编辑艺术、广播电视概论、媒介经营与管理、传播学研究方法、媒介融合实践等专业核心课程。</p>

对外交流

在加强自身教育教学的同时，学院高度重视学生出外交换学习和学术交流。依托学校和学院的丰富资源，为学生创造多种平台，助力学生赴海内外名校交流学习。近年来，先后有 41 位同学赴美国、韩国、澳大利亚、中国台湾等地进行学习交流，开阔视野，提升综合素养。



2016—2019 年本科生交流情况



学生风采

2017年以来,学生获国家级以上奖项460人次,获省级奖项988人次,多项成绩实现历史性突破。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛(全国大学生最高水平的专业赛事)红色专项中获得二等奖、中国国际互联网+大学生创新创业大赛铜奖等2个奖项。以下列举部分主要奖项。

学生获奖的国际级赛事

“科讯杯”国际大学生影视作品大赛
特等奖等

北京国际大学生影像展
最佳电视广告作品

全球华人时报金犊奖
大陆二等奖、优秀奖等

国际大学生程序设计竞赛亚洲区赛
铜奖

全球移动互联网大会 G-startup 创新大赛
TOP 20

第十二届中国大学生计算机设计大赛获
二等奖

全球华人探究学习创新应用大会(GCCIL2019)竞赛
三等奖

学生获奖的国家级赛事

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛
二等奖、交叉创新三等奖、累进创新奖银奖

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛(全国大学生最高水平的专业赛事)
红色专项二等奖

中国国际互联网+大学生创新创业大赛
铜奖

“iTeach”全国大学生数字化教育应用大赛
一等奖

全国多媒体教育软件大赛
特等奖、一等奖等

全国多媒体课件大赛
一等奖、最佳教学设计奖等

全国“科讯杯”高清暨DV作品大赛
一等奖、最佳导演奖等

全国大学生广告艺术大赛
一等奖

全国“创青春”大学生创业大赛公益创业赛
铜奖

中国大学生计算机设计大赛
顶级赛事,二等奖等

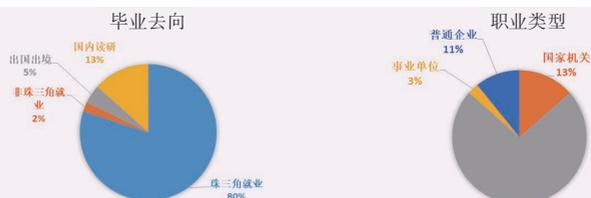


就业深造

学院近 5 年本科生总体就业率平均为 99.4%，其中 2018 年和 2019 年本科毕业生就业率 100%。各专业就业概况如下：

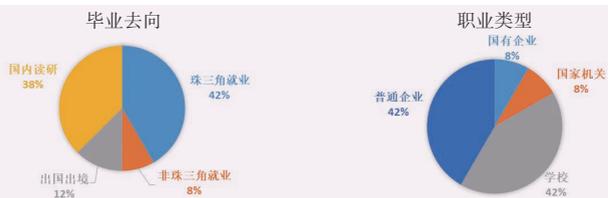
1. 教育技术学（师范）就业单位主要包括：

广州、深圳、佛山、珠海、东莞等各地市中小学校；政府机关部门、事业单位教育部门、教育局、电教馆、教育信息中心等。



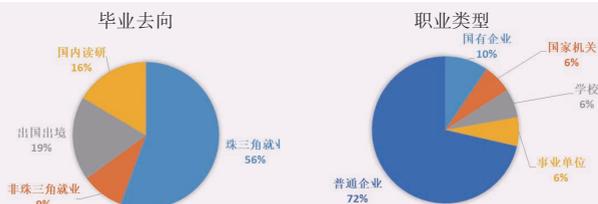
2. 教育技术学就业单位主要包括：

腾讯、汇思公司、中国联通、广东广告集团、华为、网易、新浪企业的教育部门，以及珠三角地区的教育信息化相关企业和学校。



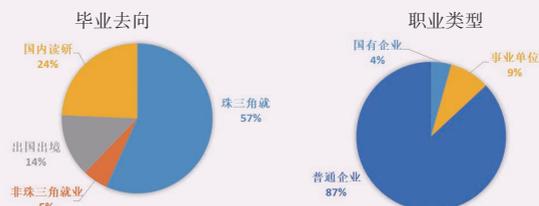
3. 传播学就业单位主要包括：

中央人民广播电台、广东人民广播电台、广东电视台、广州电视台、各地市电视台、南方日报、羊城晚报、广州日报、省广告有限公司、团省委、中国移动、珠江传媒、网易、腾讯等。



4. 新闻学就业单位主要包括：

广东、广州电视台、南方日报、羊城晚报、广州日报、深圳晚报、政府机关部门、广电集团、地方电力局、地方文化服务中心、广东广告公司、网易、腾讯、唯品会、南航公司、广东电网、珠江影视。



5. 深造概况

截至 2021 年 12 月 31 日，我院纳入 2021 年就业方案 262 名本科生中，40 人在国内攻读硕士研究生，28 人出国出境深造，135 人参加就业。其中，教育技术学（师范）毕业 59 人，升学 8 人 13.6%，就业 37 人 62.7%，合计就业率 76.3%；教育技术学毕业 32 人，升学 12 人 37.5%，就业 11 人 34.4%，合计就业率 71.9%；传播学毕业 123 人，升学 34 人 27.6%，就业 63 人 51.2%，就业率 78.8%；新闻学毕业 48 人，升学 14 人 29.2%，就业 24 人 50%，就业率 79.2%。