



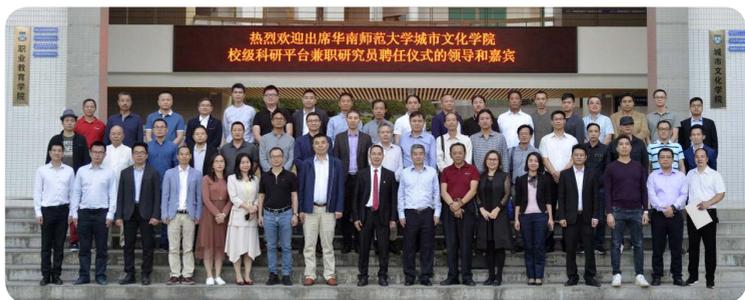
南海校区

School of Urban Culture  
城市文化学院



学院简介

城市文化学院成立于 2013 年 4 月，具有文学、美学、经济学、管理学、法学、计算机、艺术等多学科融合背景的师资队伍，现开设有文化产业管理（省一流专业）、网络与新媒体两个重点本科专业和职业技术教育（数字媒体与艺术创作）一个专业型硕士学位点，在专业上逐步形成人文化、信息化和国际化办学特色。



学院是中国文化产业管理专业委员会成员单位，现有珠江文化艺术研究中心、艺术产业研究中心、新媒体文化研究中心等 3 个校级科研平台，以及文化创意策划中心、音像作品创意中心、美学应用创新中心、笔迹学研究与应用中心、文化产业法制研究中心、城市传播研究中心等 6 个院级研究平台，建立有广东电视台、南方日报社、佛山传媒集团、佛山市南海区博物馆、岭南书法院等 20 多个校外专业教学实践基地与学生实习基地。学院建立了一支职称、年龄、学历和学缘结构相对合理的高水平师资队伍，现有专任教师 32 人，其中高级职称人数占 62.5%，博士学位人数占 62.5%，校内硕士生导师 23 人，校外兼职硕士生导师 12 人。专业教师教学、科研水平逐步提升：在国内外核心学术期刊上发表论文 200 余篇，出版学术专著 26 部，出版专业教材 5 部，获奖成果 6 项，鉴定成果 14 项，国家级课题 5 项，广东省和教育部课题 22 项，我院获广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目、广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目等立项多项。学院聘任省内外文化艺术研究专家 53 人为兼职研究员，开展文化产业项目及学生培养的指导工作。

学院围绕厚基础、宽口径、高水平、强能力，以培养高素质一专多能的复合型人才为目标，不断深化教育教学改革，创新实施“一对一”本科生导师制，全方位、全过程、全员育人，通过参与文博会和实践基地见习构建起理论联系实践的应用型人才培养体系；面向全校的“创意文化节”、专家学者的学术讲座“文化产业学术论坛”“新媒体文化学术论坛”与同学间的学术交流活动“有为文化产业学术沙龙”“新媒体文化学术沙龙”一起，构成学院的特色实践与学术活动。

☎ 联系电话：

0757-86687972

0757-86688725

🌐 学院网址：

<http://csw.h.scnu.edu.cn/>



学院官方  
公众号二维码

## 专业介绍

<p>文化产业管理专业</p>	<p>文化产业管理属于工商管理类的二级新学科，是广东省“一流专业”建设专业，2021年软科中国大学专业排名为A级。该专业立足广东、面向粤港澳大湾区文化产业发展需要，打造大湾区特色鲜明、实力领先的文化产业管理专业，确立“双优人才”目标体系，发展学生“学习、审思、创新、自主、合作、担当”六大核心素养，培养具有文化资源开发与评价、文化项目策划、文化企业经营管理、文化市场运营及政策分析，兼具创意设计、文化旅游规划能力的复合型专业应用人才。</p>
<p>网络与新媒体专业</p>	<p>网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需产生的新闻传播类新专业，2021年软科中国大学专业排名为A级。该专业要求学生掌握数字媒体技术、系统的传播理论和营销专业知识，具备网络信息监测与分析、网络推广和运营等综合能力，以及广告调研、创意策划、媒介策略和团队协作等专业技能。学生毕业后能在各级党政机关、大型企事业单位及新闻媒体、文化传播与出版、影视制作公司、动漫设计与制作公司、广告公司、电子商务企业、网络推广企业等相关行业从事图文编辑、影视广告制作、网络广告设计、多媒体设计与传播等工作。</p>
<p>网络与新媒体 (中外联合培养) 专业</p>	<p>本专业是互联网等新兴媒介形态，顺应数字信息时代发展所需产生的新闻传播类新兴专业，与英国德蒙福特大学和美国威廉·杰瑟普大学合作实施“2+2”或者“4+0”联合培养。该专业要求学生能够掌握和熟练运用新媒体内容策划与制作、新媒体与信息网络的传播战略、现代互动营销理论和媒体经营模式、新互动广告类型的策划与创意等知识，致力于培养能够服务于广播电视网络、互联网络等各种新媒体行业急需的国际化、复合型专业人才。</p>





## 对外交流

学院全英特色课程模块——“中国传统文化与当代社会发展”14门，已顺利通过验收，正式面向全球招生。2021年我院启动与美国威廉·杰瑟普大学（WJU）和英国德蒙福特大学（DMU）开展“网络与新媒体”本科专业2+2联合培养；学院已与香港教育大学大中华研究中心就“教师或学生访问交流、短期培训、项目合作、联合举办学术会议”等议题顺利达成双边学术合作协议；积极推动师生前往美国、英国、加拿大、荷兰、意大利等发达国家交流访问。学院与美国加州大学伯克利分校、加拿大英属哥伦比亚大学等世界名校建立了友好往来关系，并有效拓展我校一带一路沿线国家特别是非洲国家的国际交流与合作。

## 学生风采

学院秉承“全方位、全过程、全员育人”工作理念，实施“三导师两班一学长”制度（党建导师、本科生导师、辅导员；班主任、兼职班主任；学长），搭建“三位一体”专业成才服务平台（“文化产业学术论坛”“新媒体文化学术论坛”专业拓展学习平台；“有为文化产业学术沙龙”“新媒体文化学术沙龙”专业实践交流平台；“创意文化节”专业特色活动平台），培养了一大批高素质一专多能的复合型人才。近年来，我院学生积极参与学生课外学术科技作品竞赛和创新创业创意大赛并屡创佳绩，发表学术论文多篇，获得国家专利、新型外观设计多项。其中，2021年获第十六届挑战杯广东省大学生课外科技学术作品竞赛特等奖、一等奖以及第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛决赛金奖、产业赛道铜奖。



## 就业深造

学院聚焦社会发展需求、聚集全员育人力量、聚力人才培养创新，以导师制、班主任、学长制和“三位一体”专业成才服务平台为支撑，凸显“创新、创意、创业”特色，实施个性化就业指导服务，精心培育高素质一专多能的复合型人才，获得社会广泛好评。学院连续多届毕业生就业率均为100%，升学读研率在20%以上（最高一届为50%），学生相继被清华大学、武汉大学、美国纽约大学、英国华威大学等海内外知名高校录取。我院毕业生思想素质优秀，专业基础扎实，就业竞争力强，就业质量好，部分毕业生到国家机关、企事业单位和社会团体工作，还有多名毕业生成功自主创业或从事文化传媒、工商管理类工作。学院就业服务体系完善、效果明显，连续四年荣获学校就业工作先进单位、就业率单项奖一等奖、考研工作奖二等奖等。