



教育信息技术学院

School of Information Technology in Education



学院网址:

<http://site.scnu.edu.cn/>

联系电话: 020-85211391

01 院系简介

学院 2025 年计划在教育技术学、传播学、新闻学三个本科专业开展招生工作。其中,教育技术学专业是新中国首个同类本科专业、首批国家级特色专业、首批国家级本科一流专业建设点、国家重点学科,并入选国家“211”工程重点建设学科,构建了本—硕—博—博士后全链条人才培养体系。传播学专业则拥有国家一流本科专业、广东省特色专业及首批一流本科专业建设点的复合优势。新闻传播学科群建设成果显著,已建成一级学科硕士点,并设有新闻与传播、出版两个专业硕士学位点。

学院教学资源丰富,现建有国家级实验教学示范中心 1 个、国家级教学团队 1 个、国家级虚拟教研室(教师智能教育素养培养教研室)1 个。课程建设方面,拥有国家级一流课程 15 门,国家级双语示范课程 1 门,国家级精品课程 5 门,并承担教育部首批新文科建设项目 1 项。省级教学成果包括省级精品课程 11 门、省级一流课程 4 门及省级思政示范课堂 2 个。学院连续 9 届获得国家级教学成果奖 10 项。

学院拥有高水平的师资队伍

- 现有专任教师 69 人,其中教授 23 人、副教授 22 人,博士生导师 13 人。
- 人才梯队包含国务院特殊津贴专家 7 人,教育部新世纪优秀人才 2 人,国家级荣誉教师 2 人(含全国模范教师 1 人、国家特支计划教学名师 1 人)。
- 学科影响力方面,拥有国务院学位办学科评议组成员 1 人,教育部教指委专家 4 人,省级教学名师 5 人,以及珠江学者(青年)2 人、广东省特支计划领军人才 1 人、楚天学者特聘教授 1 人。

02 历史沿革

教育技术学

1983 年 创办新中国第一个电化教育本科专业;

1986 年 获批全国第一批硕士学位授权点;

1996 年 评为“211 工程”重点建设学科;

1998 年 获批博士学位授予点;

2002 年 评为国家重点学科;

2002 年 获批教育硕士(现代教育技术)专业学位授权点;



2003年 建立教育技术学博士后流动站;

2007年 评为教育部第一批高等学校教育技术学
特色专业;

2019年 获批第一批国家一流本科专业建设点。

新闻传播学

2001年 创办中国首批传播学本科专业;

2005年 获批传播学硕士学位授权点;

2008年 获批新闻学本科专业;

2013年 获批新闻与传播硕士专业学位授权点;

2019年 获批新闻传播学一级学科硕士学位授
权点;

2022年 获批传播学“国家一流本科专业建设点”;

2022年 出版专业学位授权点并入我院。

03

专业介绍



►► 教育技术学（师范）专业

基于国家经济社会发展和教育发展的总体要求，面向粤港澳大湾区，立足广东地区基础教育的发展需要，着力培养师德高尚、专业素质扎实、信息科技学科素养过硬，能够承担信息科技课程教学，参与数字化教学研究，引领和推动学校教育数字化实践，善于综合育人，具备国际视野与创新能力的中学信息科技骨干教师和学校数字化教育专门人才，并为更高层次的研究生教育输送优秀人才。开设教育技术学导论，人工智能课程与教学、人工智能教育应用、深度学习与土模型、教学设计、程序设计、教育软件设计、学习分析技术、教育研究方法等课程与实践项目。

►► 新闻学专业

培养具有坚定正确的政治方向、良好的新闻职业道德操守，熟悉我国新闻宣传工作的路线、方针、政策和法规，具有宽广的人文社会科学知识基础与良好的专业素养，掌握系统的新闻传播学基础理论和采、写、编、评、摄等实用技能，能在新兴智能媒体平台与企事业单位宣策部门从事新闻报道、舆论宣传、出版发行管理等工作的高级应用型人才。主要开设新闻学概论、中外新闻史、融合新闻报道等核心课程，以及可视化新闻实务、纪录片创作实务、数字传播与中国社会发展、网络舆论学、媒介融合实践等新兴课程。

►► 教育技术学（智能教育创新班）专业

主要面向信息产业前沿需求，致力于培养数字媒体开发与智能教育系统集成领域的复合型技术精英。毕业生可在教育科技企业、政府部门等机构胜任数字媒体策划、网络系统管理、人工智能教育产品研发等工作。本专业通过理论实践深度融合的课程架构与产学研协同的培养机制，旨在为智能时代培养具备突出技术创新能力的复合型专业人才。

本专业首次开设“智能教育创新班”，主要特色：

（1）“数字媒体 + 智能技术”双轮驱动课程体系：核心课程涵盖多媒体原理与应用、数字影音制作、计算机动画设计、人工智能基础、深度学习与大语言模型等，奠定坚实技术基础；配套开设网络系统集成、教育机器人编程控制、开源硬件开发等应用型选修与实践项目，强化产业实践能力。（2）产教深度融合：课程设置突出实践导向，通过企业实习深度参与智慧学习环境建设等真实项目，实现学用结合。（3）创新培养模式：实行本科生导师制，构建“科研创新 + 企业实训”贯通式培养体系，重点培育学生在智能系统集成、AI 教育应用等领域的核心竞争力。

►► 传播学专业

主要面向视频制作、广告公关、文化创意、新媒体平台等传媒行业及企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的人文社会科学知识基础，系统掌握传播学基础理论与应用技术，可以从事传媒行业内外的策划、采编、设计、制作、经营与管理等工作的高层次应用型传媒人才。主要开设传播学通论、新闻学概论、广告学、社会学概论等核心课程，及无人机航拍实务、新媒体人工智能、网络社会学、媒介融合实践等课程。

►► 传播学（智能传播实验班）专业

本专业首次开设“智能传播实验班”，以“智能体应用 + 数字化传播”双轮驱动构建特色课程体系。在课程设计上，以机器学习、传播数据挖掘、智能媒体产品设计、舆情智能分析、可视化叙事等课程为基础，着力打造智能沟通、计算传播、数字创意等多元课程模块。在培养模式方面，通过动态评估机制，为每位学生配备学术导师，定制个性化成长方案。期待师生能教学相长，共同追赶智能技术发展前沿，用代码解构传播规律，用数据重塑内容生态，用技术赋能人文价值，为培养兼具数字思维、技术敏感和人文情怀的复合型传媒专业人才奠基。

04 人才培养

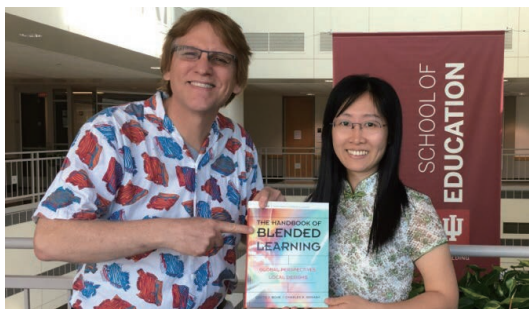
学院坚持专业课程高质量建设，先后建设 20 多门国家级精品 / 一流本科课程、24 门省级精品 / 一流本科课程，获得首届全国教材建设奖两项；从 1989 年国家设立教学成果奖以来，连续 9 届获得 10 项国家级教学成果奖，在国内同类专业是唯一的。

学院坚持教育教学改革，创新人才培养模式，

持续提升育人质量。学院积极搭建课程实验、校内实践、校外实习于一体的实习实践基地，培养了大批适应社会主义强国建设的高层次人才。近年来学院学生获得挑战杯国家级奖、广告金犊奖金奖、中国国际大学生创新大赛银奖、全国教育硕士教学技能大赛一等奖等诸多代表性奖项。

05 对外交流

在加强本校教育教学同时，学院高度重视学生出外交换学习和学术交流。依托学校和学院的丰富资源，为学生创造多种平台，助力学生赴海内外名校交流学习。近年来，先后有多位同学赴美国、韩国、澳大利亚、中国台湾等地进行学习交流，开阔视野，提升综合素养。学院有 93 位本科生选择到境外攻读研究生，充分展现了学院学生在国际教育领域的积极进取精神和较强的国际竞争力。





06 学生风采

近年来，学生荣获国家级“挑战杯”竞赛国家级奖项 5 项、省级奖项 5 项；“互联网+”大学生创新创业大赛国家级奖项 2 项、省级奖项 5 项；获国家级创新创业计划项目 7 项、省级创新创业计划项目 14 项。近年来，学生还在大学生计算机设计大赛等比赛获得国家级奖项 20 项；获广东省本科高校师范生教学技能大赛奖项 10 项。学生在各类赛事中累计获得国家级奖项 300 余人次，省级奖项 500 余人次。以下列举部分重要奖项：

学生在以下国家级赛事中均获得国家级奖项：

- 中国国际大学生创新大赛
- “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛
- “互联网+”大学生创新创业大赛
- 大学生计算机设计大赛
- 全国师范生微课大赛



07 就业深造

学院生源遍布广东、新疆、黑龙江、江西、陕西、甘肃、河南、贵州、山西等省份。毕业生就业单位包括中小学校、国家机关、事业单位、各类型企业，其中，10% 的毕业生在珠三角地区基础教育系统就业，30% 以上的毕业生在企事业单位就业。我院毕业生国内外升学率保持增长态势，境内升学的学

校包括北京大学、浙江大学、复旦大学、西安交通大学、华中科技大学、南京大学、北京师范大学等，出国留学的学校包括爱丁堡大学、澳大利亚新南威尔士大学、香港大学、香港中文大学、香港城市大学等。学院 2024 届本科毕业生就业率超过九成。

