



# 旅游管理学院

## School of Tourism Management



学院官网:

<http://stm.scnu.edu.cn/>

招生联系人: 杨老师

咨询电话: 020-85210010

### 01 院系简介

旅游管理学院位于广州大学城校区。这里是粤港澳大湾区核心城市的中心城区，地处粤港澳大湾区世界级旅游区，是国内旅游服务业最发达，也是旅游教育国际化程度最高的区域，办学区位条件极为优越。学院以“让新旅游更有教育意义 (make new tourism more educational)”为使命，致力于为国民创造更优质的旅游和休闲体验，成为粤港澳大湾区一流的旅游教育机构。

根据 2024 年发布的软科世界一流学科排名，华南师范大学旅游休闲管理学科排名全球第 65 位。学院开设旅游管理国家级一流本科专业，和学术型旅游管理、专业型旅游管理 (MTA) 和职业技术教育 (旅游大类) 三个硕士点。现有教职工 42 人，其中教授 7 人，副教授 (含副研究员) 19 人，硕士生导师 22 人。专业教师队伍中具有博士学位的比例达到 90%，有赴日、美、加、英、澳、新等地留学或访学交流经历的比例超过 70%，其中 5 位老师入选文化和旅游部旅游业青年专家，是国内旅游院校中入选人数最多的单位之一。

学院拥有华南师范大学文化空间与社会行为重点实验室和生态文明与绿色治理研究中心 2 个省级科研平台，以及华南师范大学研学旅行与休闲教育研究中心、华南生态文明研究中心、粤港澳大湾区旅游发展研究中心 3 个校级科研平台，形成了旅游营销与服务创新、文旅融合与乡村旅游、研学旅游与旅游教育 3 个特色鲜明的研究方向。2020 年，学院确立了“旅游 + 教育”的新发展战略，将旅游活动的实践育人价值全面融入学院的人才培养、科学研究、社会服务和学生发展，彰显师范大学创新型旅游人才培养和旅游学科建设的特色优势。





02

## 历史沿革

1999  
年

旅游管理学院前身是 1999 年成立的旅游管理系（独立建制），经过数十年的发展，办学规模逐步壮大，教学科研和社会服务水平显著提升。

2013  
年

在原旅游管理系基础上成立旅游管理学院，进一步优化了学科布局，明确了发展方向和学科定位。

近年  
来

学院聚焦学科特色，加强内涵发展，在专业和学科建设方面取得了显著成绩，在国内外具有较高的学术声誉和社会影响力。

03

## 专业介绍

## ▶ 旅游管理专业

创办于 1999 年，2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点，2020 年和 2023 年两次通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO-TEDQUAL）。根据 2024 年发布的软科中国大学专业排名，旅游管理为 A 级专业，位列全国第 30 位。本专业立足粤港澳大湾区世界级旅游区，培养具备需求洞察、创新意识、产品开发、团队合作和卓越执行能力的“负责任的旅游创新者（responsible tourism

innovator）”。主要开设有旅游学概论、旅游消费者行为、研学旅行课程开发、体验设计与服务创新、旅游新媒体营销、收益管理、会展项目管理、智慧会议管理、文旅项目策划等核心课程。毕业生能够胜任智慧旅游、文化创意、研学旅行、航空商旅、会议展览、旅游新媒体、康养休闲等相关文旅企业策划运营管理工作，也可以在文旅行政管理、行业组织、教育机构等部门工作。



## 04 人才培养

近五年来，学院教师以第一作者或通讯作者身份在国内外主要期刊发表论文 284 篇，18 篇研究报告获国家级和省级单位采用并有省部级以上领导批示，获得国家自然科学基金和国家社会科学基金共 16 项，纵向研究课题合计 55 个。2022 年至今，学院教师在校级和省级教师竞赛多次获奖，获批省级本科教学改革项目 6 项，校级教学质量工程项目、精品一流课程和课程思政示范项目 33 项以上。学院将人才培养视为立院之本，高度重视人才培养质量。在课程设置上，通过理论与实践结合，开展形式丰富的移动课堂；在学科竞赛上，学院配备具有丰富行业及科研经验的校内外导师；在实习实践上，学院与国内外知名企业合作建立实践基地，为学生提供实习机会。学院鼓励学生

多元化发展，积极参与科研、学科竞赛及实习实践，不断提升科研创新和实践能力，塑造学生的全球视野与本土思维，以适应旅游行业的发展需求，为旅游领域输送专业人才。



## 05 对外交流

学院大力实施国际化办学战略，不断创新人才培养模式。与英国、瑞士、新西兰、中国香港、中国澳门等地区的多所高校及教育机构建立了紧密的交流合作关系，通过多个学习交换项目、“学习 + 海外实习”项目，学生可赴瑞士恺撒里兹大学、新西兰坎特伯雷大学等的旅游管理专业学习并参与其海外实习

基地的带薪实习；与广东旅游控股集团、长隆旅游集团、万豪酒店管理集团、世界遗产地丹霞山风景名胜区 and 开平碉楼等粤港澳大湾区内旅游行业领军企业建立了深度合作和实践教学基地，致力培养学生具有全球视野和本土思维意识，具备终身学习能力与全球职业胜任力。





## 06 学生风采

学院素质教育丰富多彩，学生文化活动富有活力，打造了华南教育历史研学基地研学课程设计大赛、导赏技能大赛、旅游方案策划大赛等品牌活动。精心培育专业型学生社团：“在路上”旅行工作室、逸旅研学、乐饮味觉研习社等，搭建学生知识运用和技能实践的平台；成立科研培育项目，配齐师资和经费，鼓励学生参与课外科研、创业计划大赛、创新

性试验计划项目。学院学生在各类学科竞赛、技能竞赛和科研创新大赛中屡获佳绩：获“智能路径规划算法”国家专利、“AR 游戏旅游地图软件 1.0”国家软件著作权、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项二等奖、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国家级银奖等奖项。同时，学院还连续多年获得学校“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖。



## 07 就业深造

学院高度重视人才培养质量，鼓励学生继续深造。毕业生保送或考取上海交通大学、中国科学技术大学、中山大学、华东师范大学、华南理工大学、厦门大学等国内名校，以及美国约翰霍普金斯大学、瑞士酒店管理学院、英国曼彻斯特大学、英国伯明翰大学、澳大利亚悉尼大学等，升学人数逐年攀升。本科毕业生就业率高，学生知识创新能力和社会服务能力

强，毕业生在我国特别是华南地区有着优良的口碑和很高的业界认可度。毕业生就业区域主要集中在珠三角地区，就业行业主要在文化创意、航空商旅、研学旅行、会议展览、旅游新媒体等相关文旅企业，以及在文旅行政管理、行业组织、教育机构等部门工作。