



美术学院

School of Fine Arts



学院网址
<http://aol.scnu.edu.cn/>
联系电话
020-85211338

01 院系简介

华南师范大学美术学院作为华南地区重要的艺术教育重镇，其发展历程可追溯至 1986 年美术学科的创立，并于 2005 年正式组建美术学院。依托学校 "211 工程" 和 "双一流" 建设高校的优质资源，学院在学科建设方面取得显著成就：2022 年美术学（师范）专业成功入选国家级一流本科专业建设点；数字媒体艺术和产品设计专业也相继获批广东省一流本科专业建设点；2023 年更是实现了学科建设的重大突破，获批艺术学一级学科博士学位授权点，同时新增美术与书法、设计两个专业硕士学位授权类别，标志着学院已构建起本—硕—博完整的人才培养体系。

在科研平台建设方面，学院于 2020 年获批省级重点社科研究基地 "岭南当代艺术研究中心"，并于 2025 年与广东省文联合作共建书法研究院，彰显了学院在艺术研究领域的实力。当前，学院以美术教育、美术史论、美术与设计理论研究为特色，着力培养学术型高层次人才；同时依托美术与书法、设计两大专业类别，培养应用型专业人才。立足粤港澳大湾区的发展需求，学院正不断完善人才培养体系，深化科研创新，致力于为区域文化建设和经济社会发展贡献智慧与力量。

"美术教育" 是广东省特色重点学科，已成为广东省层次最高的美术教育人才培养基地。

美术学院现已具有

- 艺术学一级学科 **博士点**
- 美术与书法专业类别 **硕士点**
- 设计专业类别 **硕士点**
- 教育部美术骨干教师 **培训基地**
- 全国高等学校艺术学教学研究中心 **华南基地**
- 全国高等学校艺术学教学 **研究中心**
- 广东省美术新课标教师 **培训基地**
- 广东省美术与设计实验 **示范中心**
- 国家级一流本科专业（美术学）**建设点**
- 省级一流本科专业（数字媒体艺术）**建设点**
- 省级一流本科专业（产品设计）**建设点**
- 省级重点社科研究基地岭南当代艺术 **研究中心**



►► 美术学（师范）专业

本专业是国家级一流本科专业建设点，致力于培养政治素质过硬、师德高尚、教育情怀深厚、美术专业基础扎实、创作实践能力较强，具有创新精神与自我发展能力，能够胜任美术教学教研、指导学生创作和综合育人等工作的综合型美术教育创新型人才。本专业实行“1+3”培养模式，即一年级统一进行基础训练，第三学期按考核积分与志愿相结合的原则，分别往中国画与书法、油画艺术、综合艺术三个方向专业发展。课程包含：素描、色彩、中国画、书法、油画、雕塑、漆画、水彩、综合材料、设计、中外美术史、中小学美术教学论等。



►► 数字媒体艺术专业

数字媒体艺术专业旨在依托时代前沿的媒介科技与文化创新的设计理念，培养面向信息时代的复合型人才。人才培养的出口方向覆盖：互联网产品创新设计、跨媒体影视创作、新媒体策略传播与设计、以及基于虚拟现实、AI技术的艺术创作与设计实践，等前瞻性领域。专业创始至今，已为数字经济发展的关键行业培养了一大批德才兼备的中坚力量。专业主干课程包括：数字媒介艺术史、数字影像基础与应用、动画创作基础、游戏设计基础、数字三维造型技术、三维运动捕捉技术、影视特效与合成、数字声音设计、AIGC 艺术创作、定格动画、视听语言、实验影像创作、信息图表设计、用户体验设计、IP 角色形象及数字衍生设计、数字化展陈设计、数字化文创设计、综合设计（项目）实践等。

►► 环境设计专业

环境设计立足于粤港澳大湾区为核心的华南地区，培养系统掌握环境设计专业理论和专业技能，具有创新精神、创新能力、较强的团队合作能力及高层次应用型设计创新人才。能在建筑、园林景观、室内、展览、艺术装置、以及城市各类公共空间进行方案设计、设计施工、设计管理、科研单位、教育教学等广泛领域任职。包含课程：设计原理、风格与流派、专业表现“手绘”+“AI”、景观基础、室内各专题空间设计、线性景观、城市公共艺术设计、大型公共空间设计、面状景观等。

学科布局：环境设计专业经过多年的发展已形成专业基础扎实、学术积累深厚、教学方法先进、教学体系完备、具有文理结合的艺术与工程相结合的专业特色发展格局。目前拥有环境设计艺术硕士招生方向，多个研学实践基地及校企合作科研单位。

► 产品设计专业

本专业作为省级一流本科专业建设点，致力于培养高素质的复合型人才，具备扎实的产品设计基础理论知识、卓越的产品造型能力，以及良好的专业研究和实践应用能力。通过系统化的课程设置与多元化的实践活动，学生将掌握产品设计的基本原理、设计方法和前沿技术，特别是在人工智能新时代背景下，培养学生在智能产品设计、交互设计和用户体验等领域

的创新能力。本专业高度重视学生在功能、美学、市场需求和技术融合方面的综合能力培养，同时鼓励学生跨学科协作，培养其社会责任感。主要课程：跨界整合设计、人工智能与设计、灯具设计、家具设计、文创产品设计、食品造型设计、首饰设计、设计思维、人机交互设计、箱包设计、服饰设计等。



03 对外交流

美术学院注重加强国际学术交流与合作，积极推进教师队伍建设国际化。鼓励青年教师出国访学，积极聘请外籍教师和境外优秀博士到我院任教；吸引海外访问学者参与本院教学工作，探索多校联聘、开设跨校际的“工作坊”或“项目制”等国际化教学新模式。

积极培养学生具有国际视野的交往能力。鼓励并资助学生积极参与海外研学营和文化交流出访活动；开展友好学校师生的互访交流；抓好合作办学项目，落实现有的对外交流与合作协议，促进学院在人员交流、师资培训、合作办学、联合科研等内容上建立中长期合作关系；加强与世界各国的文化、艺术领域的交流，拓宽学生视野。





04

学生风采

近年来,学生作品曾多次参加国内外专业展览和竞赛,屡获殊荣。美术作品入选全国美术展览及全国青年美术作品展,并被中国美术馆收藏;设计作品获得德国红点设计大奖、美国 IDEA 设计奖、日本小泉照明设计奖、全国大众创业、万众创新公益广告大奖等多个国内外著名设计大赛奖项。

学院为学生营造积极向上的学术氛围,多次召开国际性、全国性的高水平学术研讨会;邀请多位国

内外著名学者举办高水平学术讲座;定期举办各个层次的学生作品展,组织学生赴国外高水平大学交流访学;学院社团活动多姿多彩,连续多年获得校园女子篮球、男子足球、舞蹈大赛、啦啦操与合唱比赛的奖项;开展丰富多彩的社会实践、专业基本功大赛、阳光体育系列活动、辩论赛、师范技能大赛等校园活动,促进学生全面健康发展。



05

就业深造

学院本科生连续五年平均毕业去向落实率为 95% 以上,其中珠三角地区就业人数占总就业人数的比率为 80% 以上,学院毕业生就业主要集中在教

育和文化艺术领域。考研升学上线率为 15% 以上,有多名学生被保送至 985 学校。