

美术学院

School of Fine Arts

学院网址

<http://aol.scnu.edu.cn/>

联系人：廖老师

咨询电话：020-85216159



01 院系简介

美术学院经过 40 年的发展，现有美术学（师范）专业以及由原来的数字媒体艺术、视觉传达设计、产品设计、环境设计整合的艺术与科技专业。2012 年，美术教育获评广东省特色重点学科；2013 年，获美术学一级学科硕士点、艺术硕士美术领域专业学位授予权；2022 年，美术学（师范）专业获评国家级一流本科专业建设点，原数字媒体艺术、产品设计专业获评省级一流本科专业建设点，学院拥有两个广东省社科研究基地：岭南当代艺术研究中心、华南师范大学书法研究院；2023 年美术学院联合音乐学院获得艺术学一级学科博士点，同时硕士专业学位授予权调整为：美术与书法硕士专业学位授予权、设计硕士专业学位授予权。

美术学院已成为“教育部美术骨干教师培训基地”、“全国高等学校艺术学教学研究中心华南基地”、“全国高等学校艺术学教学研究中心”、“广东省美术新课标教师培训基地”、“广东省美术与设计实验示范中心”、“国家级一流本科专业（美术学）建设点”、“省级一流本科专业（数字媒体艺术）建设点”、“省级一流本科专业（产品设计）建设点”、美术教育已成为广东省层次最高、规模最大的美术教育人才培养基地。

学院办学宗旨是培养品学兼优、德智体美劳全面发展的美术教师和具有美术创作、艺术设计、艺术管理和理论研究能力的专业人才。学院设有美术教育系、艺术与科技系、理论部、教师教育创新发展中心、实验中心等教学教研机构。

学院师资力量雄厚，现有专任教师 59 人，其中教授 17 人、副教授 23 人，具有博士、硕士学位的教师达 98%。学院教学设备先进，拥有中国画、油画、实验艺术、版画、漆画，雕塑、摄影、视频、数码、环境、产品、服装、首饰、动画实验室等 17 间教学工作室。资料室藏书丰富，拥有 15000 册图书资料、100 多种中外期刊。



02 历史沿革

1933
年

广东省立勤勤大学的教育学院，历经发展

1986
年

成立艺术系

1990
年

成立美术系

2005
年

升格为美术学院

2012
年

美术教育获评广东省特色重点学科；

2013
年

美术学一级学科硕士点、艺术硕士美术领域专业学位授予权；

2022
年

美术学（师范）获评国家级一流本科专业建设点，数字媒体艺术、产品设计获评省级一流本科专业建设点，获批省社科重点研究基地——岭南当代艺术研究中心；

2023
年

联合音乐学院获得艺术学一级学科博士点，硕士专业学位授予权调整为美术与书法、设计两类。

2026
年

学院整合数字媒体艺术、视觉传达设计‘、产品设计、环境设计专业资源，正式设立“艺术与科技”专业。

03 专业介绍

美术学（师范）专业

本专业是国家级一流本科专业建设点，致力于培养政治素质过硬、师德高尚、教育情怀深厚、美术专业基础扎实、创作实践能力较强，具有创新精神与自我发展能力，能够胜任美术教学教研、指导学生创作和综合育人等工作的美术教育创新型人才。本专业实行“1+3”培养模式，即一年级统一进行基础训练，第三学期按考核积分与志愿相结合的原则，分别往中国画与书法、油画艺术、综合艺术三个方向专业发展。课程包含素描、色彩、中国画、书法、油画、雕塑、漆画、水彩、综合材料、设计、中外美术史、中小学美术教学论等。

艺术与科技专业

艺术与科技专业依托学校“双一流”建设平台与美术学院深厚底蕴，精准整合数字媒体艺术、产品设计与环境设计等历时性优质资源而设立。在办学理念上，积极回应国家“新文科”建设与“文化数字化”战略，以“艺科融合、数智驱动”为主轴，以“场景－问题－技术－思维”的能力培育为抓手，紧扣产业需求，服务国家战略；在课程体系上，聚焦“数智媒体设计”、“数智产品设计”与“数智空间设计”三大能力训练模块，注重理论与实践的现实桥接，以“项目制”、“工作坊”的实战教学，打磨学生跨界创造力，以新锐技术美学理念，引导学生探索科技赋能文化传播与智慧生活的创新路径。

04 人才培养

学院坚持教育教学改革，创新人才培养模式，持续提升育人质量。

美术教育致力于培养政治素质过硬、师德高尚、教育情怀深厚、美术专业基础扎实、创作实践能力较强的美术教育创新型人才，实行“1+3”培养模式。

艺术与科技专业立足粤港澳大湾区数字创意产业集群，服务国家文化战略与社会转型需求，着眼数智媒体设计、数智产品设计、数智空间设计三大前沿领域，致力培养兼具家国情怀与系统思维，能够以艺术

审美力与技术执行力，实现技术美学范式和未来生活方式创新的复合型人才。

目前，学院在读本科生 740 人，硕士研究生 310 人，博士研究生 13 人。2026 年获广东省教学成果奖特等奖。近 3 年我院在科研项目与高层次论文方面均取得了较大突破：立项国家社科基金艺术学项目 6 项，国家艺术基金项目 3 项；立项项目总数 60 项，发表高水平论文总数 143 篇，获奖成果总数 160 项，参展入选作品总数 72 件，主办学术讲座总数 49 场。



05 对外交流

美术学院注重加强国际学术交流与合作，积极推进教师队伍建设国际化。鼓励青年教师出国访学，积极聘请外籍教师和境外优秀博士到我院任教；吸引海外访问学者参与本院教学工作，探索多校联聘、开设跨校际的“工作坊”或“项目制”等国际化教学新模式。

积极培养学生具有国际视野的交往能力。鼓励并资助学生积极参与海外研学营和文化交流出访活动；开展友好学校师生的互访交流；抓好合作办学项目，落实现有的对外交流与合作协议，促进学院在人员交流、师资培训、合作办学、联合科研等内容上建立中长期合作关系；加强与世界各国的文化、艺术领域的交流，拓宽学生视野。



06 学生风采

近年来,学生作品曾多次参加国内外专业展览和竞赛,屡获殊荣。美术作品入选全国美术展览及全国青年美术作品展,并被中国美术馆收藏;设计作品获得德国红点设计大奖、美国 IDEA 设计奖、日本小泉照明设计奖、全国大众创业、万众创新公益广告大奖等多个国内外著名设计大赛奖项。

学院为学生营造积极向上的学术氛围,多次召开国际性、全国性的高水平学术研讨会;邀请多位

国内外著名学者举办高水平学术讲座;定期举办各个层次的学生作品展,组织学生赴国外高水平大学交流访学;学院社团活动多姿多彩,连续多年获得校园女子篮球、男子足球、舞蹈大赛、啦啦操与合唱比赛的奖项;开展丰富多彩的社会实践、专业基本功大赛、阳光体育系列活动、辩论赛、师范技能大赛等校园活动,促进学生全面发展。



07 就业深造

学院本科生连续五年平均毕业去向落实率为95%以上,其中珠三角地区就业人数占总就业人数的比率80%以上,学院毕业生就业主要集中在教育和文化艺术领域。毕业生升学院校,均为境内外知名学府。

毕业生具备较强的社会适应能力和就业竞争力,多数美术教育专业毕业生已成为广东省乃至华南地区骨干美术教师、省市名师和美育带头人;设计类专业毕业生广泛就职于互联网、文化创意、产品设计、环境规划设计等行业,深受用人单位好评。